

تقرير هالوين في موقع أخبار الحرة إلى تحليل الخطاب النقدي نورمان فيركلاف

Muhammad Andi Satria

Arabic Language and Literature Department, Faculty of Humanities, Islamic State of
University Maulana Malik Ibrahim Malang

masandisatria@gmail.com

Arief Rahman Hakim

Arabic Language and Literature Department, Faculty of Humanities, Islamic State of
University Maulana Malik Ibrahim Malang

ariefrahmanhakim@bsa.uin-malang.ac.id

DOI:

Copyright © The Author (s)



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

How to Cite: APA Style 7th edition

الملخص

Submission

Track:

Received:

01-03-2023

Available online:

30-04-2023

Corresponding

Author:

Muhammad Andi Satria

masandisatria@gmail.com

Khafid Roziki

ariefrahmanhakim@bsa.uin-malang.ac.id

malang.ac.id

صدمت المملكة العربية السعودية العالم مرة أخرى بظهور احتفال هالوين لأول مرة في تاريخ المملكة العربية السعودية. ويأتي احتفال هالوين ضمن سلسلة فعاليات موسم الرياض التي تعد حدثاً سنوياً للحكومة السعودية. الناس متحمسون للغاية حيال ذلك من خلال ارتداء أزياء شخصيات أفلام الرعب والأقنعة المخيفة. ومع ذلك، فإن احتفال هالوين الذي أقيم في المملكة العربية السعودية قد تسبب في جدل وإيجابيات وسلبيات لأن تقليد هالوين هو مظهر من مظاهر الثقافة الغربية ويتعارض مع تعاليم الإسلام. تستخدم هذه الدراسة تحليل الخطاب النقدي من منظور نورمان فيركلاف لتحليل بناء الأخبار في المواقع الإخبارية على الإنترنت، مع التركيز على موقع أخبار الحرة. يهدف هذا البحث إلى معرفة كيفية بنية النص الواردة في أخبار احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية وما هي الاهتمامات المتضمنة واستجابة المجتمع على أخبار احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية على موقع الحرة. في هذه الدراسة، استخدم الباحث البحث النوعي الوصفي من

خلال أخذ ثلاثة أخبار متعلقة باحتفال هالوين في المملكة العربية السعودية على موقع أخبار الحرة. نتائج البحث التي تم الحصول عليها هي: (١) وجد الباحث بنية النص في الأخبار تشمل الأيديولوجيا والعلاقة والهوية. (٢) وجد الباحث الاهتمامات المتضمنة واستجابة المجتمع من الظرفية والمؤسسة والتناس في الأخبار. أما بالنسبة إلى المستوى النصي، فتستخدم قناة الحرة المفردات والقواعد والاقتراسات لتقديم وجهات نظر أو تفضيلات معينة تجاه احتفال هالوين وتحول الدولة السعودية. على مستوى الممارسة الخطابية والممارسة الاجتماعية، تظهر قناة الحرة توجهاً سياسياً مع الحزبية والاستراتيجيات في بناء الأخبار التي تدعم تحول السعودية إلى دولة أكثر اعتدالاً. تنعكس هذه الحزبية في اختيار المفردات والتشديد على الحقائق التي تدعم آراء الحكومة.

المقدمة

صدمت المملكة العربية السعودية العالم مرة أخرى بظهور احتفال هالوين لأول مرة في تاريخ مملكة العربية السعودية. أقيم احتفال هالوين في البوليفارد بالرياض يومي الخميس والجمعة في التاريخ ٢٨-٢٩ أكتوبر ٢٠٢٢ وكان جزءاً من موسم الرياض، وهو برنامج سنوي لحكومة المملكة العربية السعودية. ينضم الناس إلى الحفلة بحماس من خلال ارتداء أزياء شخصيات أفلام الرعب والأقنعة المخيفة. أثار احتفال هالوين الذي أقيم في المملكة العربية السعودية جدلاً وإيجابيات وسلبيات لأن تقليد هالوين هو مظهر من مظاهر الثقافة الغربية ويتعارض مع تعاليم الإسلام. وهذا في تناقض صارخ مع صرامة الحكومة السعودية في حظر الاحتفال بالمولد النبوي الشريف وبدلاً من ذلك الاحتفال بعيد هالوين. رؤية السعودية ٢٠٣٠ التي بدأها ولي العهد محمد بن سلمان هي سبب التغيرات الجذرية في المملكة العربية السعودية بما في ذلك السماح باحتفال هالوين في الدولة المحافظة. من خلال فكرة رؤية السعودية ٢٠٣٠، تقوم المملكة العربية السعودية بتنفيذ إصلاحات اقتصادية واجتماعية وثقافية، من خلال تنفيذ تطورات مختلفة في كل قطاع يمكن أن يزيد الدخل الاقتصادي للبلاد. يعد قطاع السياحة أحد القطاعات التي تهتم حكومة المملكة العربية السعودية، وتحاول المملكة العربية

السعودية أيضًا القيام بعلامة *Nation Branding* لتصبح أكثر انفتاحًا وودًا للسياح الأجانب. من أجل تعزيز الصناعة الإبداعية، يقام احتفال عيد هالوين وهو مفتوح للسياح من المسلمين وغير المسلمين. يمكن رؤية الاحتفال من خلال تصوير تقارير وسائل الإعلام عبر الإنترنت حول كيفية الاحتفال بعيد هالوين في المملكة العربية السعودية. وأن المسألة الرئيسية في هذا البحث تراجع إلى الأخبار المنشورة في وسائل إعلام الحرة على الإنترنت. وسائل الإعلام هي أداة فعالة أو وسيط في نشر الإيديولوجيات المؤيدة والمعارضة للخطاب. ينص حمد (٢٠٠٤، ص.١٢) على أنه من حيث المبدأ، فإن الجهود المبذولة لتصوير حدث أو موقف أو شيء، بما في ذلك الأمور المتعلقة بالسياسة، هي جهود لبناء الواقع. يحاول الإعلام تنظيم واقع الأحداث المختلفة في خطاب هادف. وهكذا، خلص حمد إلى أن كل المحتوى الإعلامي ما هو إلا حقيقة معاد بناؤها في شكل خطاب هادف.

يمكن أن يؤثر بناء الأخبار في وسائل الإعلام على ثقة الجمهور، على المثال، العنوان الذي تعرضه وسائل الإعلام هو يكون الخطاب الرئيسي دائمًا في استخلاص النتائج الإخبارية. قد تكون هذه مسألة خطيرة لأن استنتاج مسألة بناءً على أخبار ذات معلومات غير كاملة يمكن أن يؤدي إلى استنتاجات خاطئة. والاستنتاجات الخاطئة ستؤدي إلى أفعال أو خطوات خاطئة.

إن قدرة وسائل الإعلام على مزج الأخبار وتجهيزها لها تأثير كبير على المجتمع. وسائل الإعلام قادرة على إنشاء صورة لمجموعة أو مؤسسة أو الأفراد من خلال الأخبار المعروضة. إن تقديم الأخبار بالطبع لا ينفصل عن إيديولوجية وسائل الإعلام والصحفيين. إن اختيار الكلمات التي يستخدمها الصحفيون في نص إخباري ليست أمورًا مصادفة، ولكنها تفسير إيديولوجي للواقع. بالعامه، يعد اختيار الأخبار والتركيز على محتوى أو موضوع الأخبار المعروضة في وسائل الإعلام انعكاسًا لإيديولوجية الصحفيين القائمة على المؤسسة الصحفية المعنية.

لمعرفة كيف يتم تقدير النصوص الإعلامية بشكل فعال ونشرها للجمهور وكيف تنتج وسائل الإعلام النصوص، من الضروري تحليل النصوص الإعلامية. تحليل الخطاب النقدي لنورمان هو إحدى طرق تحليل النصوص الإعلامية لتشريح كيفية بناء وسائل الإعلام للخطاب. يؤكد تحليل الخطاب على مجموعة القوى التي تحدث في عملية إنتاج المعنى وإعادة إنتاجه ويرى استخدام اللغة في الكلام والكتابة كممارسة

اجتماعية. تحليل اللغة ليس من الناحية اللغوية فقط، ولكن من السياق أيضًا. السياق هنا يعني أن اللغة تستخدم لأغراض وممارسات معينة.

في تحليل الخطاب النقدي الذي طوره نورمان فيركلاف، هناك الأبعاد الثلاثة، وهي تحليل النص، وتحليل التطبيق الخطابي، والتطبيق العملي الاجتماعي. يشرح هاريا توكو (٢٠٠٩، ص. ٢٣-٢٦) حول هذه ثلاثة أبعاد عند نورمان فيركلاف. أولاً، يشير شكل النص إلى أهمية الحدة في تحليل النص لاستخدام المفردات المتعلقة بالمعنى أو المصطلحات أو الاستعارات. يجب التدقيق في استخدام المصطلحات لأنه سيسهل على المجموعة الأساسية من القراء التعرف على الكاتب وإقامة "الثقة" في آرائهم.

ثانياً، تحليل الممارسة الخطابية لإنتاج النص واستهلاكه. يتم تحليل استهلاك النص من قبل الأطراف الذين هم المستلمون المستهدفون أو المستهلكون للنص. يحاول تحليل التطبيق الخطابي رؤية قوة البيانات من حيث مدى تشجيعها على العمل أو قوتها الإيجابية. ثالثاً، تحليل الإجتماعية له أهدافاً وشبكات وتطبيقات ثقافية اجتماعية واسعة. هذا التحليل هو تحليل على المستوى الكلي يعتمد على الرأي القائل بأن السياق الاجتماعي الموجود خارج وسائل الإعلام يؤثر بشكل كبير على كيفية الخطاب في وسائل الإعلام. بالإضافة إلى ذلك، لا تعمل وسائل الإعلام كمخبر فحسب، بل لها وجهات نظرها وأدوارها أيضاً (سوريواتي، ٢٠١١). تعد وسائل الإعلام أيضاً وسيلة فعالة لإعلام الجمهور العام بالأحداث. ليس من المستغرب أن يكون هناك عدم مساواة أو محاباة في الخطاب الإخباري بالتجاه إلى مجموعات معينة، وهذا لا يمكن فصله عن خلفية كاتب الخطاب نفسه. لذلك، من المهم أن يختار الناس الأخبار الدقيقة (حكيم وتريونو، ٢٠٢١، ص. ٢٠٦). لتحليل الأخبار، يستخدم الباحث نموذج تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف الذي يعتبر مناسباً لمعرفة تعقيدات المعنى في الخطاب الإخباري المنتج. لأن لنورمان فيركلاف في تحليل الخطاب النقدي الخاص به، فقد تمت دراسته حول كيفية احتواء النص على ثلاثة أبعاد، وهي تحليل النص، وتحليل التطبيق الخطابي، والتطبيق العملي الاجتماعي.

فيما يتعلق ببحوث تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف، فهذه بعض الدراسات السابقة ذات الصلة بالمنهج الذي استخدمه الباحث: أولاً، البحث الذي بحثته سيتي أمي حبيبة في عام ٢٠٢٠ بعنوان تحليل الخطاب النقدي على جاتاتان نجوى بعنوان "ترياس كوروبتيكا" (Trias Koruptika) منظور نورمان فيركلاف. وأظهرت النتائج أن التحليل النصي جاتاتان نجوى بعنوان "ترياس كوروبتيكا" عبّر عن

خيبة أمل وانتقادات وبنى تمثيلات سلبية للمؤسسات الحكومية الثلاث بسبب قضايا الفساد التي حدثت فيها. في التحليل التطبيقي، تم نقل الإيديولوجية الواردة في الملاحظات واستقبالها بشكل جيد من قبل المجتمع. أما في تحليل التطبيق العملي الاجتماعي والثقافي، فقد لعبت قضية الفساد التي ارتكبتها رئيس قضاة المحكمة الدستورية وقضايا فساد أخرى دورًا رئيسيًا في ولادة جاتاتان نجوى: "ترياس كوروبتيكا".

ثانيًا، البحث الذي بحثه ريتنو ويغاتي، غوزية غوزية، هيرودين هيرودين في عام ٢٠٢٢ بعنوان تحليل الخطاب النقدي في البعد النصي لمقالات CNN الإندونيسية (نموذج نورمان فيركلاف). تظهر نتائج البحث أن علامات التماسك النحوي التي تم العثور عليها تشمل (١) مرجع فيه خمس علامات، (٢) علامات القطع فيه علامة واحدة، (٣) علامة الإقتران فيه علامة واحدة، بينما لم يتم العثور على استبدال التماسك النحوي. للحصول على فهم جيد في تعلم الطلاب، فيمكن استخدام علامات التماسك النحوي لخلق تناغم وتماسك المعلومات في فهم الخطاب مثل تلك الموجودة في الأخبار عبر الإنترنت من CNN الإندونيسية.

ثالثًا، البحث الذي بحثه إنداه سوربواتي في عام ٢٠٢١ بعنوان الترفيه السياسي للمشاهير البرلمانيين المركزيين في إنشاء وسائل الإعلام عبر الإنترنت (تحليل الخطاب النقدي لنموذج نورمان فيركلاف). النقطة الأساسية هي النظر إلى اللغة على أنها ممارسة للسلطة، وكيف تتشكل وتتشكل من علاقات اجتماعية وسياقات اجتماعية معينة. يُظهر هذا البحث أن موقع ديتيك.جوم و كومباس.جوم يميلان إلى التركيز على الجانب الترفيهي لمولان كسياسي في DPR RI في محتواها الإخباري. الاختلاف بينهما هو بناء الخطاب الإخباري الذي تعرضه هاتان الوسيلتان عبر الإنترنت. يؤكد بناء الخطاب ديتيك.جوم على صورة مولان بشكل إيجابي، بينما يبني موقع كومباس.جوم صورة مولان بشكل سلبي من خلال الأخبار المتعلقة بأفعال مولان لإظهار تأييد نظارة غوتشي.

رابعًا، بحث الذي بحثه سومارتونو، يوسي أبريليا يوناندا، وهاني أستوتي بعنوان تحليل الخطاب النقدي لنموذج نورمان فيركلاف حول أخبار عملية الطعن لـ KEMENPOLHUKAM في IDN TIMES. وأظهرت النتائج أن الإعلام ليست قناة معلومات للمجتمع فقط، بل هو أيضًا مجال صراع إيديولوجية للمؤسسات الإعلامية والتطورات التكنولوجية ودعوة جيل الألفية وجيل جديد للمشاركة في معالجة القضايا التي تحدث في المجتمع، من خلال منصة يستوعب نتائج الكتابة المجتمعية من خلال صحافة المواطن. ومع

ذلك، من خلال هذه المنصة، شاركت وسائل الإعلام بشكل غير مباشر إيديولوجيتها مع المجتمع. لأن قبل أن يتم اختياره وتقديمه كأخبار يمكن للمجتمع قراءتها، قامت وسائل الإعلام بوضع استراتيجية للأخبار بما يتماشى مع اهتماماتها.

خامساً، البحث الذي بحثه نوفال سيتياوان في عام ٢٠٢٠ بعنوان الخطاب المزعوم إهانة النبي لغوس موافق: تحليل خطاب نورمان فيركلاف على موقع ديتيك.جوم و تيمفو.جو. أظهرت النتائج أن ديتيك.جوم و تيمفو.جو. قد فكّكا إهانة الرسول في قضية جدل محاضرة غوس موافق بين المسلمين من حيث تحليل النص من خلال الإملاء، واستخدام جمل واسعة من السبب والنتيجة، والاقْتباس المباشر من بيان غوس موافق وكذلك تحليل التطبيق العملي الاجتماعي والثقافي حيث يتأثر إنتاج الأخبار بحالة المشاكل الاجتماعية في شكل إجراءات FPI المتطرفة التي تسبب الاضطرابات دائماً في إندونيسيا.

أما هذا البحث يتضمن بحثاً يناقش في المجال الاجتماعي. الاختلاف بين هذا البحث عن الدراسات السابقة هو حداثة الموضوع، أي الاحتفال الأول بعيد هالوين في تاريخ المملكة العربية السعودية والمناقشة المتعلقة بالعناصر الواردة عن الأخبار هالوين في المملكة العربية السعودية بناءً على تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف.

منهج البحث

الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي البحث الكيفي والبحث الوصفي. حلّ البحث من خلال تحليل البيانات في شكل الكلمات والجمل وال فقرات المكتوبة. يقال الوصفي، لأن الباحث يراقب كل تفاصيل الموضوع وفقاً للنظرية من أجل التقاط نتائج التحليل المنفذ. قام الباحث بتحليل الصراعات الواردة في تقرير هالوين في موقع أخبار الحرة إلى تحليل الخطاب النقدي نورمان فيركلاف. في هذا البحث، كانت مصادر البيانات الأساسية هي أخبار احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية في جريدة الحرة الإلكترونية التي كتبها ماهر. الجابرة والحرة نفسها في ٢٨ أكتوبر ٢٠٢٢ و ٢٩ أكتوبر ٢٠٢٢ و ١ نوفمبر ٢٠٢٢. مصادر البيانات الثانوية المستخدمة هي عبارة عن مجلات بحثية وكتب سابقة المتعلقة بنظرية تحليل الخطاب النقدي نورمان فيركلاف. طريقة جمع البيانات في هذا البحث هي طريقة القراءة وطريقة الكتابة. تكونت طريقة تحليل البيانات من ثلاثة الطروق وهي تقليل البيانات، عرض البيانات، و تحليل البيانات والاستنتاج.

نتائج البحث والمناقشة

أ. عناصر بنية النص في إخبار احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية على موقع أخبار الحرة من منظور نورمان فيركلاف

ترتبط مرحلة التحليل النصي بالبيانات المذكورة في مرحلة عرض البيانات. بناءً على نظرية نورمان فيركلاف، يتضمن تحليل فيركلاف النصي تمثيل الجمل أو الجمل الواردة في نص يمثل بعض الحقائق أو الأيديولوجيات، والعلاقات، والإشارة إلى العلاقات الاجتماعية والسياسية المنعكسة في النص، والهويات التي تشير إلى البناء الاجتماعي للشخص. أو هوية المجموعة، والتي تتأثر بجوانب مثل الجنس والعرق والطبقة الاجتماعية والدين وما إلى ذلك.

١- الخبر الأول - بعنوان "هالوين في السعودية"

هناك ثلاثة عناصر أساسية، هي:

أ) إيديولوجيا

آثار إيديولوجيا متعلقة باحتفال هالوين في المملكة العربية السعودية، يمكن ملاحظة ذلك من خلال اختيار الكلمات والعبارات في النص التي تظهر تفضيلات معينة أو وجهات نظر معينة للواقع الممثل في النص. على سبيل المثال، الكلمات التي تُظهر قيمة تجريبية في هذا النص هي "التقاليد الغربية"، "لا تتوافق مع القيم الدينية والثقافية في المملكة العربية السعودية"، "البدائل الأكثر انسجامًا مع ثقافتهم ودينهم"، و "الديانات المحلية وقيم ثقافية". تشير هذه الكلمات إلى تفضيلات أو وجهات نظر معينة حول كيفية الاحتفال بعيد هالوين وكيفية الترويج لقيم دينية وثقافية معينة في المملكة العربية السعودية.

هناك آثار إيديولوجيا تتعلق بالدين والثقافة في المملكة العربية السعودية. يضع نص الأخبار قيمة اختبارية سلبية على تقاليد هالوين التي يتبناها الغرب. ويمكن ملاحظة ذلك من خلال استخدام الكلمات التي تعتبر سلبية، مثل "الفجور" و "المنحرف". بالإضافة إلى ذلك، يعرض النص أيضًا نظرة إيجابية عن الإسلام وثقافة المملكة العربية السعودية، من خلال

وصف الأنشطة البديلة المنظمة بدلاً من هالوين كشكل من أشكال احترام القيم الدينية والثقافة المحلية.

بشكل عام، توفر القيمة التجريبية الواردة في هذا النص نظرة عامة على بعض الآراء أو التفضيلات تجاه الواقع الموضح في النص. يمكن أن يساعد ذلك في تحديد الأسس الأيديولوجية الكامنة وراء النص وفهم كيفية تمثيل الاختلافات الأيديولوجية في مخططات المفردات والتصنيف المستخدمة في النص.

ب) علاقة

تشير القيمة العلائقية في النص إلى طريقة استخدام المفردات وهيكل اللغة لإنشاء علاقات اجتماعية بين المشاركين. في النص الإخباري "تنزيل في السعودية"، هناك قيمة علائقية تنعكس في استخدام اللغة التي توضح العلاقات الاجتماعية بين الأطراف المشاركة في احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية.

استخدام كلمات مثل "الجمهورية السعودي" و "السلطات" يظهر العلاقات الاجتماعية بين الجمهور والسلطات في المملكة العربية السعودية. بالإضافة إلى ذلك، فإن استخدام كلمات مثل "معظم" و "أقلية صغيرة" يخلق أيضاً علاقات اجتماعية بين مجموعات الأغلبية والأقليات في سياق احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تعكس بنية الجملة وأسلوب اللغة المستخدم في النص أيضاً القيم العلائقية. يمكن أن يظهر استخدام اللغة الرسمية والموضوعية في هذا النص العلاقات الاجتماعية المهنية بين الكاتب والقراء.

بشكل عام، تنعكس القيمة العلائقية في النص الإخباري "هالوين في السعودية" في استخدام المفردات والتراكيب اللغوية التي تخلق علاقات اجتماعية بين الجمهور والسلطات في المملكة العربية السعودية، بين مجموعات الأغلبية والأقليات في سياق احتفال هالوين. وبين كتاب الخبر وقراء الخبر.

ج) هوية

يكشف النص عن هويتهم الاجتماعية كصحفيين وإعلاميين يقدمون معلومات حول الأحداث والقضايا التي تحدث في المملكة العربية السعودية. تنعكس هذه الهوية الاجتماعية في استخدام اللغة الرسمية والتأكيد على الحقائق والأدلة. يمكن العثور على القيمة التعبيرية في هذه المقالة في شكل تقييم منتج النص لاحتفال هالوين في المملكة العربية السعودية. يحتوي هذا المقال على تقييم واضح لاحتفال هالوين ، حيث يرى المؤلف أن هذا الاحتفال يتعارض مع ثقافة المملكة العربية السعودية وتقاليدها. ينعكس هذا في استخدام مفردات مثل "الاحتفال الأجنبي" و "التقليد الغربي" للإشارة إلى هالوين . يشير استخدام هذه المفردات إلى حكم المؤلف أو وجهة نظر الاحتفال.

٢- الخبر الثاني - بعنوان "السعودي يتغير" ... صحيفة أميركية تكشف أجواء هالوين في الرياض

هناك ثلاثة عناصر أساسية، هي:

(أ) إيديولوجيا

كما يسلط المقال الضوء على التغيرات الأيديولوجية التي حدثت في المجتمع السعودي في السنوات الأخيرة. يمكننا أن نرى كيف يمكن التركيز على تأثير نيويورك تايمز في المجتمع السعودي، مما يدل على أن الولايات المتحدة هي قوة عالمية مؤثرة في صناعة الترفيه. ومع ذلك، يسلط المقال الضوء أيضاً على التغيرات الأيديولوجية التي حدثت في المجتمع السعودي في السنوات الأخيرة. بالإضافة إلى ذلك، يسلط النص الإخباري الضوء أيضاً على التغيرات في إيديولوجيا المجتمع السعودي، مع المطالبة بترفيه أكثر ليبرالية وحدثة. يمكننا أن نرى أن هذا النص الإخباري يعكس أيضاً سياسات الحكومة السعودية التي تهدف إلى إدخال إصلاحات اجتماعية واقتصادية في البلاد. لذلك، قد يكون التغيير في إيديولوجيا المجتمع السعودي جزءاً من الأجندة السياسية التي تديرها الحكومة.

الإضافة إلى ذلك، نحتاج أيضاً إلى النظر في منظور وسائل الإعلام والطريقة التي تؤثر بها على الرأي العام. في هذه الحالة، يوضح هذا النص الإخباري أن نيويورك تايمز لديها إمكانية الوصول إلى معلومات حول صناعة الترفيه في المملكة العربية السعودية ويمكنها نشرها. ومع ذلك، يجب أن نتساءل عما إذا كانت هناك اختلافات في الطريقة التي تنقل بها

وسائل الإعلام الأمريكية عن المملكة العربية السعودية مقارنة بوسائل الإعلام المحلية. نحن بحاجة إلى النظر في السياق السياسي والاجتماعي الذي تعمل فيه وسائل الإعلام وكيف يمكن أن تؤثر على الطريقة التي تغطي بها وسائل الإعلام موضوعًا.

ب) علاقة

يمكننا أن نرى القيمة العلائقية الناشئة من عدة جوانب. أولاً، يظهر استخدام اللغة الرسمية من قبل نيويورك تايمز أنها تحترم ثقافة المملكة العربية السعودية وتقاليدها. تُظهر اللغة الرسمية أيضاً احتراماً للسياسات والأعراف المطبقة في المملكة العربية السعودية.

بالإضافة إلى ذلك، يعكس نص الأخبار هذا أيضاً العلاقات الاجتماعية المتغيرة بين المشاركين. في السابق، فرضت الحكومة السعودية قيوداً على وصول وسائل الإعلام الأجنبية إلى البلاد، لكنها الآن تمنح الإذن لوسائل الإعلام الأجنبية للإبلاغ عن البلاد. وهذا يدل على أن العلاقات الاجتماعية بين حكومة المملكة العربية السعودية ووسائل الإعلام الأجنبية قد تغيرت، حيث أصبحت الحكومة الآن أكثر انفتاحاً على وسائل الإعلام الأجنبية.

بالإضافة إلى ذلك، فإن استخدام لغة شاملة في النص، مثل "نحن" و"هم"، يعكس أيضاً العلاقات الاجتماعية بين شعب المملكة العربية السعودية ووسائل الإعلام الأجنبية. تُظهر هذه اللغة الشاملة أن نيويورك تايمز تريد المشاركة في المجتمع السعودي وبناء علاقة جيدة مع المجتمع المحلي.

يمكن أن تؤثر اللغة على صورة أو تصور مجموعة أو فرد. في هذا النص الإخباري، يمكن للغة المستخدمة من قبل نيويورك تايمز أن تؤثر على تصور المجتمع الدولي للمجتمع السعودي والسياسات الحكومية.

ج) هوية

يمكننا أن نرى القيمة التعبيرية الناشئة من عدة جوانب. أولاً، يشير استخدام كلمات مثل "كشف" و"شرح" إلى التقييم الإيجابي لمنتجي النص لإجراءات حكومة المملكة العربية السعودية في منح الإذن لوسائل الإعلام الأجنبية لتقديم التقارير عن البلاد. وهذا يعكس الرأي القائل بأن تصرفات الحكومة السعودية جيدة وجديرة بالثناء.

٣- الخبر الثالث - بعنوان في "موسم الرياض" .. سعوديون يحتفلون بـ "زي الشر"

هناك ثلاثة عناصر أساسية، هي:

(أ) إيديولوجيا

في هذا السياق، يحتوي النص على أيديولوجيات حول الدين والأخلاق. يسلط المقال الضوء على استنكار وانتقاد الأشخاص الذين يختارون ارتداء أزياء شيطانية، والتي تعتبر انتهاكاً للقيم الدينية والأخلاقية للمجتمع. تنعكس هذه الأيديولوجية في الاقتباس في النص:

"أعرب البعض عن قلقهم من أن الأزياء غير لائقة وتزعج قدسية مدينتي مكة والمدينة."

بالإضافة إلى ذلك، يعكس النص أيضاً أيديولوجيات حول الثقافة والتقاليد. أصبح احتفال الحريف في الرياض حدثاً سنوياً يقام لجذب السياح وتعزيز الاقتصاد الإقليمي. يرى بعض الأشخاص الذين يختارون ارتداء أزياء شيطانية أنها جزء من الترفيه والتقاليد في احتفال هالوين. إلا أن هذا المقال يؤكد أن استخدام أزياء الشيطان لا يتماشى مع الثقافة والتقاليد السعودية، وقد يثير مخاوف أخلاقية ودينية.

وهكذا، في منظور تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف، يحتوي النص على أيديولوجيات تتعلق بالدين والأخلاق والثقافة والتقاليد. تنعكس هذه الأيديولوجيات في البيانات والاقتباسات في النص، وتؤثر على طريقة فهم القراء للمعلومات المقدمة والاستجابة لها.

(ب) علاقة

هناك علاقة بين الفعل الاحتفالي باستعمال "زي الشر" من قبل مجموعة من الناس في الرياض وبين القوة والفكر السائد في المجتمع السعودي. على صعيد القوة، هناك علاقة بين مستخدمي "زي الشر" والسلطات الحكومية السعودية. يذكر في المقال أن "زي الشر" ممنوع فعلاً من قبل الحكومة السعودية، لكن لا يزال هناك الكثير من الأشخاص الذين يستخدمون الزي كوسيلة لإيصال الرسائل أو انتقاد الحكومة. وعليه فإن هناك علاقة بين استخدام "زي الشر" ومقاومة السياسات الحكومية التي تعتبر غير عادلة أو لا تتوافق مع رغبات المجتمع. أما على المستوى الأيديولوجي، فهناك علاقة بين استخدام "زي الشر" والمعتقدات والقيم

الموجودة في المجتمع السعودي. كما ورد في المقال، يأتي "زي الشر" من تقليد شعبي في المملكة العربية السعودية وتستخدم عادة في المناسبات الاحتفالية مثل الأعراس أو المهرجانات. ومع ذلك، فإن استخدامه في سياقات أكثر سياسية مثل المقال يوضح أن الرمز قد غير معناه من كونه زياً احتفالياً إلى شكل من أشكال التعبير عن هويات ومعتقدات معينة داخل المجتمع.

ج) هوية

تمكن رؤية الهوية من عدة جوانب، مثل الهوية الاجتماعية والدينية والثقافية والسياسية. ويمكن ملاحظة الهوية الاجتماعية في المقال من خلال استخدام كلمة "سعودي" لوصف الأشخاص الذين يحتفلون بالعيد، في إشارة إلى أنهم مواطنون سعوديون. وفي الوقت نفسه، تمكن رؤية الهوية الدينية في استخدام كلمة "Halloween" كمصطلح يستخدم للإشارة إلى العيد. تمكن أيضاً رؤية الهوية الثقافية في الطريقة التي يرتدي بها الناس الأزياء التي تشير إلى رموز الثقافة الشعبية الغربية، مثل الشخصيات الخيالية وأفلام الرعب. أخيراً، تمكن رؤية الهوية السياسية في السياق الثقافي والاجتماعي حيث ينظر البعض إلى احتفال هالوين على أنها تقليد غربي يتعارض مع القيم الإسلامية والثقافة العربية.

ب. الاهتمامات المتضمنة واستجابة المجتمع في إخبار احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية

على موقع أخبار الحرة من منظور نورمان فيركلاف

في هذه المرحلة، يقوم الباحث بتحليل جميع أقسام الأخبار، بهدف استخلاص النتائج والإجابة على المشكلات في هذا التحليل فيما يتعلق بالاهتمامات المتضمنة واستجابة المجتمع في إخبار احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية على موقع أخبار الحرة بناءً على تحليل الخطاب النقدي نورمان فيركلاف.

١- الخبر الأول - بعنوان "هالوين في السعودية"

هناك ثلاثة عناصر أساسية، هي:

أ) الظرفية

يشمل الموقف جوانب مثل الثقافة والدين والسياسة والاقتصاد المتضمنة في إنتاج

واستهلاك النص. في النص الإخباري "هالوين في السعودية"، فإن الموقف مهم لأن السياق

الاجتماعي والثقافي في المملكة العربية السعودية محافظ للغاية ومختلف عن الدول الغربية التي نشأ فيها عيد هالوين . في تحليل الموقف، سيأخذ فيركلاف في الاعتبار عوامل مثل الدين الإسلامي السائد في المملكة العربية السعودية، والأعراف الاجتماعية، والثقافة المحلية التي لها تأثير على الطريقة التي ينظر بها الناس في المملكة العربية السعودية إلى أحداث هالوين ويستجيبون لها. لذلك، يمكن أن توفر الظرفية نظرًا مهمًا حول كيفية انعكاس بعض الأيديولوجيات والقيم والأعراف الاجتماعية في النص.

في نص الأخبار المحدد، يمكن رؤية الموقف بعدة طرق، مثل الاستخدام السائد للغة العربية في النص لأن النص يأتي من وسائل الإعلام العربية. بالإضافة إلى ذلك، ينعكس الموقف أيضًا في موقف المؤلف أو صانع الأخبار، حيث يُظهر عدم موافقته على السياسات التي اتخذتها الحكومة السعودية فيما يتعلق بهالوين . وهذا يدل على أن النص مصنوع من منظور ينتقد سياسة الحكومة.

ب) المؤسسة

حضور موقع أخبار الحرة كمؤسسة إعلامية ينتج ويُبث الأخبار. يمكن أن يؤثر ذلك على المحتوى والرسائل المنقولة في نص الأخبار، وكذلك كيفية عرض الأخبار وتعبئتها للاستهلاك العام.

في السياق المؤسسي، الحرة كمؤسسة إعلامية لها مصلحة في نقل الحدث وجذب انتباه الجمهور. في الوقت نفسه، قد يعكس استخدام كلمة "الجدل" في المقتطف محاولة قناة الحرة جذب انتباه الناس وإثارة النقاش أو الجدل حول البرنامج، مما يزيد من اهتمامه وتقييماته.

ج) تناص

يمكن العثور على البعد بين النص في استخدام المصطلحات أو المراجع المتعلقة بالثقافة الغربية وهالوين .

على سبيل المثال، ينص النص على ما يلي:

"في كل عام، في الليلة الأخيرة من شهر أكتوبر، يحتفل ملايين الأشخاص حول العالم بعيد

هالوين من خلال ارتداء الأزياء، ونحت القرع، وتقديم الحلوى للأطفال."

في الاقتباس، يشير استخدام كلمة "Halloween" ووصف كيفية احتفال الناس بعيد هالوين إلى الثقافة الغربية. يوضح هذا كيف يمكن العثور على التأثيرات الثقافية الغربية والتناس في نصوص الأخبار التي تأتي من ثقافات مختلفة.

ومع ذلك، في هذه النصوص الإخبارية، لا يكون استخدام التناس أمرًا إيجابيًا دائمًا. على سبيل المثال، عندما يُذكر أن "بعض رجال الأعمال يرون أيضًا هالوين كفرصة لزيادة مبيعاتهم"، يوضح النص أن ثقافة هالوين تُستخدم أيضًا كوسيلة للحصول على مكاسب مالية في المملكة العربية السعودية، والتي يمكن اعتبارها غير مناسبة سلوك. في هذه الحالة، يمكن أن يساعد البعد بين النصوص في تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف في فتح رؤيتنا حول تأثير الثقافة الغربية وكيف يتم تفسير ثقافة هالوين في سياقات اجتماعية وثقافية مختلفة.

٢- الخبر الثاني - بعنوان "السعودي يتغير" ... صحيفة أميركية تكشف أجواء هالوين في الرياض

هناك ثلاثة عناصر أساسية، هي:

(أ) الظرفية

هناك العديد من القيم الظرفية التي يمكن تحديدها. أولاً، السياق السياسي والثقافي في المملكة العربية السعودية، الذي يميل إلى الاستبداد والمحافظ، يؤثر على استخدام اللغة والمفردات في نصوص الأخبار. ثانيًا، تؤثر العلاقة بين الولايات المتحدة والمملكة العربية السعودية أيضًا على طريقة تقديم الأخبار وتقييمها من قبل القراء.

أحد الأمثلة على مقتطفات نصية تعكس القيمة الظرفية في نص الأخبار هي كما

يلي:

"صحيفة أميركية تكشف أجواء هالوين في الرياض"

في العنوان، يمكننا أن نرى كيف تؤثر القيم الظرفية المتعلقة بالسياق الثقافي والسياسي في المملكة العربية السعودية على استخدام اللغة والمفردات. على الرغم من أن عيد هالوين ليس احتفالاً رسميًا في المملكة العربية السعودية، إلا أن العنوان الرئيسي يستخدم المصطلح الإنجليزي "هالوين"، والذي يشجع استخدامه في الثقافة الغربية. يوضح هذا تأثير الثقافة

الأجنبية على استخدام اللغة في نصوص الأخبار، وقد لا يكون الأمر كذلك إذا كان السياق الثقافي مختلفًا.

(ب) المؤسسة

في نص الأخبار، يمكننا أن نرى بعض العلامات المؤسسية، مثل اختيار الموضوعات التي يمكن أن تجذب انتباه الجمهور، واستخدام مصادر موثوقة، بالإضافة إلى أسلوب كتابة موضوعي وأخبار موجزة. بالإضافة إلى ذلك، كإعلام جماهيرية، فإن موقع أخبار الحرة له مصالح تجارية وسياسية يمكن أن تؤثر على الطريقة التي تنقل بها الأخبار.

هذا اقتباس من نص الخبر يوضح الجانب المؤسسي:

"صحيفة نيويورك تايمز الأمريكية"

في الاقتباس، يمكن ملاحظة أن موقع أخبار الحرة استخدم مصدرًا موثوقًا به مثل نيويورك تايمز. وهذا يدل على أن موقع أخبار الحرة كإعلام تتمتع بمعايير عالية من المصداقية في استخدام مصادر المعلومات. بالإضافة إلى ذلك، يوضح العنوان أيضًا كيف يجذب موقع أخبار الحرة انتباه القراء باستخدام كلمتي "تحول" (تغيير) و"هالوين" (عيد هالوين) في سياق غير معتاد.

(ج) تناص

يمكن العثور على التناص في عدة جوانب من الأخبار. أولاً، عنوان المقال نفسه "السعودي يتغير: صحيفة أميركية تكشف أجواء هالوين في الرياض" يظهر التناص مع التغيرات الاجتماعية والثقافية في المملكة العربية السعودية. كما أنها مرتبطة بنصوص أخرى تناقش التحرر الاجتماعي والثقافي في المملكة العربية السعودية في عهد الأمير محمد بن سلمان.

ثانياً، يذكر المقال أيضًا كيف أصبح احتفال هالوين شائعًا بين المقيمين الأجانب في الرياض وأن فعاليات هالوين تقام في أماكن مختلفة في المدينة. هذا يدل على التناص مع الثقافة الغربية وتأثير العولمة الذي يوسع بشكل متزايد نطاق الثقافة في جميع أنحاء العالم. وهذا يشير إلى أن احتفال هالوين في الرياض يعكس التغيرات الاجتماعية والثقافية التي تشهدها

المملكة العربية السعودية، لا سيما في ظل قيادة الأمير محمد بن سلمان. إنه يظهر محاولة لدمج الثقافة الغربية في المجتمع السعودي، مما يعكس التأثير المتزايد للعمولة.

٣- الخبر الثالث - بعنوان في "موسم الرياض" .. سعوديون يحتفلون بـ "زي الشر"

هناك ثلاثة عناصر أساسية، هي:

(أ) الظرفية

يصف الخبر الوضع الذي واجهته السعودية في ذلك الوقت، أي احتفالات الخريف أو "موسم الرياض"، مشكّلة خلفية الأحداث التي أثّرت في النص.

يوفر الموقف السياق الذي يعتبر فيه احتفال الخريف حدثاً كبيراً يحظى بتقدير كبير من قبل شعب المملكة العربية السعودية، وفي هذا السياق، تصبح أخبار الأشخاص الذين يرتدون "زي الشر" أو أزياء الأشباح في هذا الحدث أمراً هاماً من اهتمام. على هذا النحو، سيقراً القراء المقال ويفهمونه في سياق احتفال الخريف في الرياض، وبشكل غير مباشر، فإن هذا الوضع الاجتماعي يشكل طريقة فهم الناس للأخبار.

فيما يلي مثال على اقتباس من نص الأخبار يعكس الموقف:

"في مزاج هالوين، يرتدي بعض الناس أزياءهم الفريدة، ويختار البعض ارتداء ملابس مخيفة وإظهار مظاهر مخيفة لإضفاء أجواء الخريف"

في هذا المقتطف، تظهر كلمتا "هالوين" و"مظاهر مخيفة" تأثير الثقافة الغربية في احتفال الخريف بالرياض، وتعطي أيضاً صورة للوضع أو السياق الاجتماعي في ذلك الوقت، حيث كان الناس يستمتعون بأجواء الخريف في الرياض.

(ب) المؤسسة

يوضح الخبر أن هناك عدة مؤسسات معنية بإنتاج الأخبار ونشرها، وهي موقع الأخبار الحرة كمصدر للأخبار، ووسائل إعلام أخرى تقتبس الأخبار وتنشرها.

مؤسسة أخرى ذات صلة بسياق الأخبار هي حكومة المملكة العربية السعودية، التي تشرف على مهرجان الرياض وتنظيمه، بما في ذلك الإشراف على الأنشطة التي يتم تنفيذها في المهرجان. يمكن لهذه المؤسسات أن تؤثر على كيفية إيصال أخبار المهرجان وفهم الجمهور لها.

بالإضافة إلى ذلك، هناك أيضًا مؤسسات دينية تلعب دورًا في نقل الرسائل الأخلاقية والأعراف الاجتماعية المتعلقة بارتداء الأزياء في مهرجان الرياض. وقد انعكس ذلك في تصريح الإمام الأكبر للمسجد الحرام عبد الرحمن السديس الذي انتقد فيه ارتداء الأزياء التي قال إنها تتعارض مع القيم الإسلامية.

ج) تناص

يشير الخبر إلى العديد من عناصر التناص التي تشير إلى العلاقة بين التقاليد والثقافة السعودية مع الثقافات والتقاليد الأخرى في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك هالوين والثقافة الغربية. حيث يعتبر عيد هالوين مرجعاً أساسياً في الاحتفال بـ "زي الشر" أو "ليلة الشيطان". يوضح هذا المرجع التناص مع الأحداث الثقافية الأخرى ويشير إلى أن هذا الاحتفال ليس مستمدًا بالكامل من التقاليد أو الثقافة السعودية. ومن ثم فإن استخدام مصطلح "زي الشر" يظهر التناص مع الثقافات الأخرى، حيث أن هذا المصطلح مشتق من اللغة العربية ويستخدم على نطاق واسع في دول الشرق الأوسط. وتصوير الملابس التي يرتديها الأشخاص المشاركون في الاحتفال، والتي يمكن اعتبارها تناصًا مع الملابس التي غالبًا ما ترتبط بهالوين والثقافة الغربية. ثانيًا، يذكر المقال أيضًا كيف أصبح احتفال هالوين شائعة بين المقيمين الأجانب في الرياض وأن فعاليات هالوين تقام في أماكن مختلفة في المدينة. هذا يدل على التناص مع الثقافة الغربية وتأثير العولمة الذي يوسع بشكل متزايد نطاق الثقافة في جميع أنحاء العالم. وهذا يشير إلى أن احتفال هالوين في الرياض يعكس التغيرات الاجتماعية والثقافية التي تشهدها المملكة العربية السعودية، لا سيما في ظل قيادة الأمير محمد بن سلمان. إنه يظهر محاولة لدمج الثقافة الغربية في المجتمع السعودي، مما يعكس التأثير المتزايد للعولمة.

الخلاصة والاقتراحات

بناءً على نتائج البحث وأسئلة البحث عن تقرير هالوين في موقع أخبار الحرة إلى تحليل الخطاب النقدي نورمان فيركلاف، يمكن استخلاص الاستنتاجات التالية: (١) وجد الباحث بنية النص في الأخبار تشمل الأيديولوجيا والعلاقة والهوية. (٢) وجد الباحث الاهتمامات المتضمنة واستجابة المجتمع من الظرفية والمؤسسة والتناص في الأخبار. أما بالنسبة إلى المستوى النصي، فتستخدم قناة الحرة المفردات والقواعد

والاقتباسات لتقديم وجهات نظر أو تفضيلات معينة تجاه احتفال هالوين وتحول الدولة السعودية. على مستوى الممارسة الخطابية والممارسة الاجتماعية، تظهر قناة الحرة توجهاً سياسياً مع الحزبية والاستراتيجيات في بناء الأخبار التي تدعم تحول السعودية إلى دولة أكثر اعتدالاً. تنعكس هذه الحزبية في اختيار المفردات والتشديد على الحقائق التي تدعم آراء الحكومة.

الاقتراحات في هذا البحث هي أن الباحث يأمل أنه بعد الانتهاء من هذا البحث يمكن تطوير البحث في علم اللغة، وخاصة هذه الأخبار باستخدام نظريات أخرى إلى جانب نظرية تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف. يدرك الباحث أن هذا البحث لا يزال به العديد من أوجه القصور ويأمل أن يتمكن الباحثون المستقبليون من تحليل أخبار هالوين بعمق أكبر باستخدام نظرية تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف وغيرها.

المراجع

السعودي يتغير .. صحيفة أميركية تكشف أجواء هالوين في الرياض. (٢٩ أكتوبر ٢٠٢٢). الحرة. يأخذ في ٤ أبريل ٢٠٢٣ ويرجع من

<https://www.alhurra.com/saudi-arabia/2022/10/29/-الهاالوين-أجواء-تكشف-أميركية-صحيفة-يتغير-السعودي>
في-الرياض

في "موسم الرياض" .. سعوديون يحتفلون ب"زي الشر". (٢٨ أكتوبر ٢٠٢٢). الحرة. يأخذ في ٤ أبريل ٢٠٢٣ ويرجع من

<https://www.alhurra.com/saudi-arabia/2022/10/28/في-موسم-الرياض-سعوديون-يحتفلون-بزي-الشر>

هالوين في السعودية!. (٠١ نوفمبر ٢٠٢٢). الحرة. يأخذ في ٤ أبريل ٢٠٢٣ يرجع من

<https://www.alhurra.com/different-angle/2022/11/01/هاالوين-في-السعودية>

Alhurra.com. (٢٠٢٢، ٢٨-٢٩ أكتوبر و ١ نوفمبر). يأخذ في ٤ أبريل ٢٠٢٣ من <https://www.alhurra.com/>

السعادة، إن فطرة. (٢٠٢٢). تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف (Norman Fairclough) على أخبار عودة صراع أفغانستان مع طالبان. رسالة بكالوريوس غير منشورة. جامعة مولانا مالك إبراهيم، مالانج.

النساء، لطف. (٢٠٢٢). نقد الخطاب على أخبار مقتل قاسم سليمان في الأخبار الإلكترونية: دراسة نقد الخطاب عند نورمان فيركلاف. رسالة بكالوريوس غير منشورة. جامعة مولانا مالك إبراهيم، مالانج.

بوفسيو، عيسى. (٢٠٢٠). النظريات اللسانية الحديثة وتحليل الخطاب. مجلة دفاتر مخبر الشعرية الجزائرية، الجزائر، المجلد: ٥، العدد: ٢، ٢٠٢٠، ص. ١٠٠.

سحالية، عبد الحليم. (٢٠٢٠). الخطاب بين الدرس اللغوي العربي القديم واللسانيات. مجلة حوليات التراث، جامعة مستغانم، الجزائر، العدد: ٠٩، ٢٠٠٩، ص. ١٦٩.

ميلز، سارة. (٢٠١٦). *الخطاب، ترجمة: عبد الوهاب علوب. القاهرة: المركز القومي للترجمة.*

وهبه، طلال ونجوى نصر. (٢٠٠٩). *نورمان فاركلوف تحليل الخطاب التحليل النصي في البحث الاجتماعي. بيروت:*

المنظمة العربية للترجمة.

Assegaf, Dja'far H. 1991. *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Cahyaningtyas, Riska Septiyan. (2022). Analisis Teks Berita Berdasarkan Struktur Dan Kaidah Kebahasaan Pada Koran Republika Edisi Bulan April 2020 Dengan Tuntutan Kurikulum 2013. [Skripsi Universitas Pasundan, Bandung] Diakses pada 27 Maret pukul 14.34 melalui <http://repository.unpas.ac.id/54960/>

Darma, Y. (2013). *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: Yrama Widya.

Elya Munfarida (2014). Analisis Wacana Kritis Dalam Perspektif Norman Fairclough. *Jurnal Komunika*. 8 (1): 4.

Eriyanto. (2008). *Analisis Wacana (Pengantar Analisis Teks Media)*. Yogyakarta: Lkis.

Fairclough, Norman. 1992. *Discourse and Social Change*. Cambridge: Polity Press.1995. *Critical Discourse Analysis: the Critical Study of Language*. London

Fairclough, N. (2010). *Critical Discourse Analysis (The Critical Studi Of Language*. New York: Routledge.

Foucault, M. (1972). *The Archeology of Knowledge and The Discourse on Language*. London: Tavistock.

Harahap, A.S. (2007). *Jurnalistik Televisi Teknik Memburu dan Menulis Berita TV*. Jakarta: Indeks.

Husna, A. S., Anshori, D. S., & Nurhadi, J. (2021). Analisis Teori Wacana Kritis Van Dijk Terhadap Berita "Sekitar 4 Ribu Pemudik Positif Corona, Satgas Covid 19: Masih Berpotensi Meningkatkan!". *Semantik*, 10, 197-208.

Isodarus, Praptomo Baryadi. (2017). Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Teks. *Jurnal Ilmiah Kebudayaan SINTESIS*. 11 (3): 5. Diakses pada 27 Maret pukul 14.17 melalui <https://e-journal.usd.ac.id/index.php/sintesis/article/view/927>

Jorgensen, Marianne and Phillips, Louise. 2002. *Discourse Analysis as Theory and Method*. Los Angeles: Sage.

Jorgensen, Marianne W. & Louise J. Phillips. 2010. *Analisis Wacana; Teori dan Metode*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Kosasih, E & Endang Kurniawan. (2019). *Jenis-Jenis Teks*. Bandung: Yrama Widya.

Muhammad Abdul Choliq (2020). Aplikasi Analisi Wacana Kritis Norman Fairclough Dalam Buku "Wasathiyyah Wawasan Islam Tentang Moderasi Beragama" karya M. Quraish Shihab.

Nadya, Nyayu Lulu. (2015). Memakai Struktur dan Unsur Berita Kriminal. *Jurnal Didascain Bahasa*. 1 (1). Diakses pada 23 Maret pukul 14.19 melalui <https://univ-tridinanti.ac.id/ejournal/index.php/bahasa/article/view/149/120>

Putra, M. S. (2006). *Teknik Menulis Berita dan Feature*. Jakarta: PT Indeks.

Ratnaningsih, D. (2019). *Analisis Wacana Kritis Sebuah Teori dan Implementasi*. Lampung: Universitas Muhammadiyah Kotabumi.

Rohana, S. (2015). *Analisis Wacana*. Makassar: CV. Samudra Alif-MIM.

Romli, A. S. (2014). *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

Rusminto, N. E. (2012). *Analisis Wacana: Sebuah Kajian Teoritis dan Praktis*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.

Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

- Widodo. (1997). *Teknik Wartawan Menulis Berita di Surat Kabar dan Majalah*. Surabaya: Indah Surabaya.
- Wijana, I. D., & Rohmadi, M. (2010). *Analisis Wacana Pragmatik: Kajian Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Yanti, N., Putrayasa, I., & Artika, I. (2019). Analisis wacana kritis Teun A. Van Dijk pada teks pidato klaim kemenangan pilpres 2019. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pembelajaran*, 3, 156-162.
- Yule, G. (2006). *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yuliyanto, Budi Setiawan. (2022). Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Kekerasan Berbasis Gender di Surat Kabar Harian Merdeka (Analisi Wacana Kritis Norman Fairclough).