

Analisis Strategi Corporate Social Responsibility (CSR) Program Beasiswa dalam Meningkatkan Reputasi PT. Bank Syariah Indonesia

Firzanah Sahira

Program Studi Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
e-mail: firsahira@gmail.com

Kata Kunci:

BSI, CSR, Reputasi Bank,
Program Beasiswa,
Pendidikan.

Keywords:

CSR, BSI, Bank reputation,
Scholarship program,
education.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi Corporate Social Responsibility (CSR) yang dilaksanakan melalui program beasiswa oleh PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) dan dampaknya terhadap reputasinya. Dalam situasi persaingan yang ketat di sektor perbankan syariah, program beasiswa diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap citra BSI sebagai lembaga keuangan yang peduli terhadap pendidikan dan pengembangan masyarakat. Metode penelitian yang digunakan adalah tinjauan pustaka, dengan mengumpulkan serta menganalisis data dari berbagai sumber yang relevan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa program beasiswa

BSI tidak hanya menawarkan bantuan finansial bagi mahasiswa, tetapi juga berfungsi dalam membentuk pemimpin masa depan melalui pelatihan kepemimpinan dan pengembangan karakter. Selain itu, kerjasama dengan lembaga pendidikan memperkuat jaringan profesional bagi para penerima beasiswa. Dampak positif dari program ini terhadap reputasi BSI diukur melalui peningkatan kepercayaan publik dan pengakuan dari pihak ketiga. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi perusahaan lain dalam merancang dan melaksanakan program CSR yang berfokus pada pendidikan, serta memberikan wawasan mengenai pentingnya strategi CSR dalam memperkuat reputasi perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the Corporate Social Responsibility (CSR) strategy implemented through the scholarship program by PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) and its impact on its reputation. In a situation of fierce competition in the Islamic banking sector, the scholarship program is expected to make a significant contribution to BSI's image as a financial institution that cares about education and community development. The research method used is a literature review, by collecting and analyzing data from various relevant sources. The findings of the study show that the BSI scholarship program not only offers financial aid to students, but also serves in shaping future leaders through leadership training and character development. In addition, cooperation with educational institutions strengthens professional networks for scholarship recipients. The positive impact of this program on BSI's reputation is measured through increased public trust and recognition from third parties. This research is expected to be a reference for other companies in designing and implementing CSR programs that focus on education, as well as providing insight into the importance of CSR strategies in strengthening the company's reputation.

Pendahuluan

Di tengah situasi dunia industri perbankan yang semakin kompetitif, Corporate Social Responsibility (CSR) telah menjadi salah satu alat strategis bagi perusahaan untuk membangun dan mempertahankan reputasi yang baik (Lutfia et al., 2021). PT Bank Syariah Indonesia (BSI), sebagai salah satu bank syariah terbesar di Indonesia, telah berkomitmen untuk memberikan dampak positif melalui berbagai program CSR,



This is an open access article under the [CC BY-NC-SA](#) license.

Copyright © 2023 by Author. Published by Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

termasuk program beasiswa pendidikan. Program ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan akses pendidikan bagi siswa berprestasi yang kurang mampu, tetapi juga untuk menegaskan komitmen BSI terhadap prinsip-prinsip syariah yang menekankan keadilan dan kesejahteraan sosial (BSI, 2023). *Corporate Social Responsibility* (CSR) semakin dianggap sebagai salah satu elemen penting dalam pembangunan perusahaan yang berkelanjutan. Dalam hal ini, program beasiswa menjadi salah satu wujud pelaksanaan CSR yang berdampak besar, terutama dalam meningkatkan akses pendidikan dan kualitas sumber daya manusia (Afifah et al., 2021). Bank Syariah Indonesia (BSI) sebagai institusi keuangan syariah tidak hanya memprioritaskan aspek keuntungan, tetapi juga bertekad untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat, salah satunya melalui program beasiswa (BSI, 2023).

Program beasiswa yang dilaksanakan oleh BSI tidak hanya ditujukan untuk mendukung siswa berprestasi yang berasal dari keluarga kurang mampu, tetapi juga untuk membentuk citra positif perusahaan di mata masyarakat. Dengan memberikan peluang pendidikan bagi generasi muda, BSI berusaha menunjukkan kepedulian dan tanggung jawab sosialnya (Haerani, 2017). Dalam hal ini, analisis terhadap strategi CSR program beasiswa BSI akan memberikan wawasan tentang cara perusahaan ini mengelola dan melaksanakan program tersebut untuk memperkuat reputasi dan citra perusahaan (Fadillah et al., 2023). Studi sebelumnya menunjukkan bahwa implementasi CSR yang tepat dapat memperkuat reputasi perusahaan dengan membangun kepercayaan dan kesetiaan di antara para pemangku kepentingan. Contohnya, pelaksanaan CSR di sektor perbankan syariah telah terbukti meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap bank, meskipun dampaknya terhadap kinerja keuangan tidak selalu langsung terlihat. Program beasiswa sebagai bagian dari inisiatif CSR juga dipandang sebagai cara perusahaan memberikan kontribusi sosial yang positif sekaligus meningkatkan citra perusahaan. Selain itu, peran reputasi sebagai mediator dalam hubungan antara CSR dan kinerja keuangan semakin diakui, dengan beberapa penelitian menunjukkan bahwa CSR dapat meningkatkan performa perusahaan secara tidak langsung melalui perbaikan reputasi (Mukarromah, 2021).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis berbagai aspek yang berkaitan dengan strategi CSR dari program beasiswa BSI, mencakup tujuan program, pelaksanaan, serta dampaknya terhadap reputasi BSI. Diharapkan, analisis ini tidak hanya memberikan pemahaman tentang efektivitas program beasiswa BSI, tetapi juga dapat menjadi acuan bagi perusahaan lain dalam merancang dan melaksanakan program CSR yang berorientasi pada pendidikan. Penelitian ini menggunakan metode literature review atau tinjauan pustaka, yang melibatkan pengumpulan dan analisis data sekunder dari berbagai sumber yang relevan, seperti jurnal, buku, dan artikel. Sumber data diambil dari database seperti Google Scholar dan Neliti, dengan fokus pada tema CSR serta citra perusahaan. Artikel yang dipilih berasal dari beberapa artikel jurnal yang tersedia, disaring secara cermat untuk memastikan hanya yang paling relevan dengan topik CSR dan reputasi di lembaga keuangan syariah yang digunakan.

Pembahasan

Program beasiswa BSI dirancang untuk memajukan pendidikan dan pengembangan sumber daya manusia, yang merupakan elemen penting dalam strategi CSR perusahaan. Program ini bertujuan tidak hanya untuk memberikan bantuan finansial, tetapi juga untuk membentuk pemimpin masa depan di bidang ekonomi syariah melalui pelatihan kepemimpinan, pembinaan karakter, dan pelatihan khusus. Dengan demikian, CSR yang berorientasi pada pendidikan ini diharapkan dapat menciptakan dampak sosial yang signifikan, yang pada gilirannya akan memperkuat citra dan reputasi BSI sebagai lembaga keuangan yang peduli pada pemberdayaan masyarakat dan peningkatan kualitas hidup (Fadillah et al., 2023). Selain itu, pelaksanaan program ini juga menekankan pentingnya kolaborasi antara perusahaan dan lembaga pendidikan untuk menciptakan peluang magang dan pengalaman kerja bagi para penerima beasiswa. Dampaknya terhadap reputasi perusahaan diukur melalui berbagai indikator, seperti tingkat kepuasan penerima manfaat, peningkatan kepercayaan publik, dan pengakuan dari pihak ketiga atas upaya CSR BSI. Secara keseluruhan, strategi ini menunjukkan bagaimana pendekatan yang komprehensif terhadap CSR dapat memberikan keuntungan ganda bagi perusahaan dan masyarakat (BSI, 2023).

Implementasi Program Beasiswa BSI

Langkah-langkah yang dilakukan PT. Bank Syariah Indonesia dalam melaksanakan program beasiswa sebagai bagian dari strategi *Corporate Social Responsibility* (CSR). Program ini mencakup dua jenis utama beasiswa, yaitu BSI Prestasi dan BSI Inspirasi. Kedua program ini memberikan dukungan berupa pembiayaan uang kuliah tunggal (UKT) dan uang saku bagi mahasiswa terpilih selama dua tahun. Selain bantuan finansial, program ini juga melibatkan berbagai kegiatan pendukung seperti pelatihan ekonomi syariah, bimbingan kepemimpinan, dan pembangunan karakter untuk mengembangkan kompetensi penerima beasiswa. Melalui kegiatan ini, para peserta diharapkan dapat menjadi pemimpin muda yang berkontribusi pada pengembangan ekonomi syariah di Indonesia (BSI, 2023). Proses implementasi program meliputi seleksi yang ketat berdasarkan kriteria akademik dan non-akademik, termasuk prestasi, essay tentang masa depan ekonomi syariah, dan kompetensi bahasa Inggris. Setelah lolos seleksi, para penerima beasiswa tidak hanya mendapatkan bantuan pendidikan, tetapi juga berpartisipasi dalam proyek sosial dan kesempatan magang di industri syariah. Langkah ini bertujuan untuk memberikan pengalaman praktis serta memperluas jaringan profesional mereka (BSI, 2023).

Dampak Program terhadap Penerima Manfaat dan Masyarakat

Dampak dari implementasi program ini diukur melalui kepuasan penerima manfaat, peningkatan kompetensi, serta kontribusi mereka dalam komunitas. Keberhasilan program diharapkan dapat meningkatkan reputasi BSI sebagai lembaga yang peduli terhadap pendidikan dan pengembangan sumber daya manusia, serta memperkuat kepercayaan publik terhadap komitmen sosial perusahaan (Fadillah et al., 2023). Program beasiswa ini memberikan dukungan finansial yang signifikan bagi mahasiswa, yang memungkinkan mereka untuk fokus pada pendidikan tanpa beban biaya kuliah yang berat. Selain itu, pelatihan kepemimpinan dan pengembangan karakter yang disediakan

dalam program ini berkontribusi pada pembentukan pemimpin masa depan yang kompeten dalam industri ekonomi syariah. Hal ini menciptakan generasi baru yang lebih siap untuk berkontribusi secara positif kepada masyarakat dan industri (BSI, 2023).

Dari sisi masyarakat, keberadaan program ini memberikan efek positif, terutama dalam meningkatkan akses pendidikan tinggi di kalangan siswa berprestasi yang mungkin tidak memiliki sumber daya finansial yang cukup. Dengan meningkatnya pendidikan, masyarakat secara keseluruhan akan mendapatkan manfaat dari pengetahuan dan keterampilan baru yang dibawa oleh lulusan tersebut, yang pada gilirannya dapat berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal dan perbaikan kualitas hidup (Sipahutar et al., 2024). Lebih jauh lagi, program ini menciptakan ikatan yang lebih kuat antara BSI dan masyarakat, karena keterlibatan langsung dalam pendidikan dan pemberdayaan. Keberhasilan penerima beasiswa dalam menyelesaikan pendidikan mereka dan memberikan kontribusi kembali kepada masyarakat dapat memperkuat reputasi BSI sebagai bank yang berkomitmen terhadap CSR dan tanggung jawab sosial, sehingga membangun kepercayaan dan loyalitas dari masyarakat (Pratiwi et al., 2020).

Pengaruh Program Beasiswa terhadap Reputasi BSI

Pelaksanaan program beasiswa BSI memiliki kontribusi pada citra dan reputasi Bank Syariah Indonesia di kalangan masyarakat. Program ini, sebagai bagian dari strategi *Corporate Social Responsibility* (CSR), tidak hanya memberikan manfaat langsung kepada penerima beasiswa, tetapi juga berperan penting dalam membangun kepercayaan dan loyalitas publik terhadap bank. Melalui program beasiswa, BSI menunjukkan komitmen terhadap pendidikan dan pemberdayaan masyarakat, yang merupakan aspek krusial dalam industri keuangan saat ini (Farhan et al., 2024).

Dampak positif dari program ini terlihat dalam peningkatan kesadaran masyarakat terhadap peran BSI sebagai lembaga keuangan yang peduli terhadap tanggung jawab sosial. Dengan menyediakan peluang pendidikan bagi mahasiswa berprestasi, BSI berhasil mengukuhkan posisinya sebagai bank yang berorientasi pada masyarakat dan berkontribusi pada pengembangan sumber daya manusia. Keberhasilan penerima beasiswa dalam mencapai pendidikan tinggi dan berkontribusi kembali kepada masyarakat meningkatkan citra bank sebagai lembaga yang tidak hanya mencari keuntungan, tetapi juga berkomitmen untuk mengatasi isu sosial (Ghahroud et al., 2020). Selain itu, reputasi BSI semakin diperkuat melalui pengakuan dari berbagai pihak, termasuk media dan lembaga pendidikan, atas kontribusinya dalam meningkatkan akses pendidikan. Hal ini menciptakan persepsi positif di kalangan masyarakat bahwa BSI adalah bank yang berkontribusi terhadap pembangunan sosial, yang pada gilirannya meningkatkan daya tarik bagi nasabah baru dan memperkuat posisi kompetitifnya di pasar perbankan syariah (BSI, 2023).

Kendala dan Tantangan dalam Pelaksanaan CSR Berbasis Pendidikan

Salah satu tantangan utama dalam program beasiswa sebagai bagian dari strategi *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah keterbatasan anggaran yang harus dialokasikan untuk program ini. Meskipun ada niat yang kuat untuk memberikan bantuan kepada mahasiswa berprestasi, dana yang tersedia seringkali tidak mencukupi

untuk menjangkau semua calon penerima beasiswa yang memenuhi syarat, sehingga banyak yang harus ditolak (Pratiwi et al., 2020).

Selain itu, tantangan lainnya termasuk kesulitan dalam menjangkau kelompok sasaran yang tepat. Dalam konteks Indonesia, keberagaman geografis dan sosial-ekonomi dapat menghalangi akses informasi mengenai program beasiswa. Banyak calon penerima yang mungkin tidak mengetahui kesempatan ini karena kurangnya sosialisasi yang efektif. Oleh karena itu, BSI perlu meningkatkan upaya komunikasi dan kerjasama dengan institusi pendidikan dan komunitas lokal untuk memastikan bahwa informasi mengenai beasiswa dapat diakses oleh semua yang membutuhkan (BSI, 2023). Selanjutnya, evaluasi efektivitas program juga merupakan tantangan yang signifikan. Diperlukan sistem yang dapat mengukur dampak jangka panjang dari program beasiswa terhadap penerima dan masyarakat. Hal ini penting untuk memastikan bahwa investasi dalam CSR dapat dievaluasi dan ditingkatkan sesuai dengan hasil yang dicapai. Tanpa evaluasi yang tepat, sulit untuk menentukan apakah program tersebut memenuhi tujuannya atau hanya memberikan dampak sementara (Fadillah et al., 2023).

Rekomendasi untuk Meningkatkan Efektivitas Program CSR BSI

Pertama, penting bagi BSI untuk memperkuat kemitraan dengan institusi pendidikan dan organisasi masyarakat. Melalui kolaborasi ini, BSI dapat meningkatkan sosialisasi mengenai program beasiswa dan menjangkau calon penerima yang lebih luas, termasuk mereka yang berada di daerah terpencil. Keterlibatan langsung dengan pihak sekolah atau universitas juga dapat membantu dalam menyeleksi kandidat yang sesuai dan berpotensi memberikan dampak positif bagi masyarakat (Rahmadani et al., 2018). Kedua, BSI harus melakukan evaluasi secara berkala terhadap program beasiswa yang dijalankan. Menggunakan metode pengukuran yang sistematis akan membantu dalam menilai efektivitas program, termasuk dampaknya terhadap penerima beasiswa dan masyarakat. Selain itu, masukan dari penerima beasiswa dan masyarakat perlu diperhatikan untuk perbaikan program di masa depan (BSI, 2023). Dengan demikian, program beasiswa tidak hanya menjadi bantuan finansial, tetapi juga bagian integral dari pengembangan komunitas dan kontribusi terhadap pendidikan yang berkelanjutan. Rekomendasi lainnya dengan memperluas jenis program yang ditawarkan, misalnya dengan menambahkan program mentoring atau pelatihan keterampilan yang dapat meningkatkan kompetensi para penerima beasiswa. Ini akan meningkatkan nilai tambah dari program CSR BSI dan memberikan manfaat lebih luas bagi penerima serta masyarakat (Sipahutar et al., 2024).

Strategi Analisis SWOT dalam Meningkatkan reputasi Bank Syariah Indonesia melalui CSR program beasiswa

Kekuatan (Strengths) : Bank Syariah Indonesia (BSI) memiliki beberapa keunggulan dalam melaksanakan program CSR berbasis pendidikan. Kekuatan ini mencakup reputasi yang Sudah terbangun Sebagai lembaga keuangan syariah, BSI telah mendapatkan kepercayaan masyarakat terkait etika dan tanggung jawab sosialnya dan dukungan dari pemangku kepentingan yaitu Kerja sama dengan institusi pendidikan dan organisasi masyarakat dapat memperkuat pelaksanaan program beasiswa, yang meningkatkan visibilitas dan kepercayaan publik terhadap BSI. **Kelemahan**

(Weaknesses) : Keterbatasan sumber daya seperti anggaran yang terbatas untuk program CSR dapat menghambat jumlah beasiswa yang bisa diberikan dan evaluasi dampak yang tidak memadai yaitu Ketidakcukupan dalam mengevaluasi dampak jangka panjang dari program beasiswa dapat mengurangi efektivitas dan citra CSR BSI.

Peluang (Opportunities) Ada sejumlah peluang yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan program beasiswa BSI diantanya peningkatan akses ke pendidikan seperti Program beasiswa dapat difokuskan pada daerah yang kurang terlayani dan kelompok masyarakat yang membutuhkan, sehingga memperluas dampak sosial dan pengembangan program berkelanjutan dengan menambahkan elemen pelatihan atau pendampingan bagi penerima beasiswa, nilai tambah program dapat diperkuat, dan reputasi BSI sebagai lembaga yang berkomitmen terhadap pengembangan sumber daya manusia dapat meningkat. **Ancaman (Threats)** : Persaingan yang tetat seperti banyak bank lain yang melaksanakan program CSR, sehingga BSI perlu menonjolkan keunikan program beasiswanya agar tetap bersaing dan persepsi negatif Jika program tidak diimplementasikan secara efektif, hal ini dapat menimbulkan persepsi buruk yang berdampak negatif pada reputasi BSI (BSI, 2023).

Kesimpulan dan Saran

Penelitian ini menunjukkan bahwa program beasiswa yang dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia (BSI) merupakan komponen penting dalam strategi Corporate Social Responsibility (CSR) yang menekankan pada pengembangan pendidikan dan peningkatan kualitas sumber daya manusia. Melalui inisiatif ini, BSI tidak hanya menawarkan bantuan finansial, tetapi juga berkontribusi dalam membentuk generasi pemimpin di bidang ekonomi syariah. Dengan memberikan pelatihan kepemimpinan dan pengembangan karakter, diharapkan program ini mampu memberikan dampak sosial yang signifikan serta memperkuat citra BSI sebagai lembaga keuangan yang memiliki tanggung jawab sosial. Kolaborasi yang erat antara BSI dan institusi pendidikan memungkinkan terciptanya peluang magang yang berguna bagi penerima beasiswa, yang pada gilirannya dapat memperluas jaringan profesional dan meningkatkan keterampilan mereka.

Selain itu, untuk meningkatkan efektivitas program beasiswa BSI, terdapat beberapa langkah yang dapat diambil. Pertama, BSI perlu memperkuat kerjasama dengan lembaga pendidikan dan organisasi masyarakat agar sosialisasi tentang program beasiswa lebih meluas, sehingga dapat menjangkau lebih banyak calon penerima. Kedua, BSI harus secara rutin melakukan evaluasi terhadap program ini dengan menggunakan metode pengukuran yang sistematis untuk menilai dampak jangka panjang bagi penerima dan masyarakat. Selain itu, penambahan program mentoring dan pelatihan keterampilan akan memperkaya pengalaman bagi penerima beasiswa serta meningkatkan kontribusi mereka terhadap masyarakat. Dengan melakukan langkah-langkah ini, BSI dapat terus berkontribusi dalam pengembangan pendidikan dan memperkuat citranya di mata publik.

Daftar Pustaka

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- BSI, B. (2023). Ekspansi dan Akselerasi Bisnis untuk Pertumbuhan Berkelanjutan. In *Laporan Tahunan BSI*.
- Fadillah, I. N., Ayu, A. C., Adawiyah, R., & Pramono, A. F. (2023). Literature Review : Peran Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Citra Positif Bank Syariah di Masyarakat. *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)*, 4(1), 115–122. [https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21927/ijma.2023.4\(1\).115-122](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21927/ijma.2023.4(1).115-122)
- Farhan, M., Soediro, A., Kusumawardani, M., Adhitama, F., & Lakilaki, E. (2024). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN ISLAMIC BANKING: A PRACTICAL EVALUATION. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 7(2), 3890–3911. <https://doi.org/https://doi.org/10.31538/ijse.v7i2.4121>
- Ghahroud, M. L., Hosseini, S., Ariannejad, A., & Partovi, E. (2020). The Impact of Corporate Social Responsibility (CSR) on Bank Reputation and Financial Performance (Case study : Iranian banks). *Journal of Economics and Environment*, 1(1), 1–11. [https://doi.org/10.47277/JEE/1\(1\)1](https://doi.org/10.47277/JEE/1(1)1)
- Haerani, F. (2017). Strategi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Rangka Meningkatkan Reputasi Perusahaan (Dalam Kajian Aspek Hukum Bisnis). *JURNAL ILMU HUKUM*, 4(1), 637–655. <https://doi.org/http://doi.org/10.5281/zenodo.1257791>
- Lutfia, A., Amaluddin, A., & Mustari, A. M. (2021). Peran Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pt.Gunung Verbeck Karelbe Luwu Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.43>
- Mukarromah, L. (2021). Peningkatan Kinerja Bank Syariah : Analisis Peran Corporate Social Responsibility dan Reputasi. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(3), 620–631. <https://doi.org/https://doi.org/10.35313/jaief.v1i3.2602>
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *RISET & JURNAL AKUNTANSI*, 4(1), 95–103. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.201>
- Rahmadani, R., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2018). Fungsi Corporate social responsibility (CSR) Dalam Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat. *Share: Social Work Jurnal*, 8(2), 203–210. <https://doi.org/10.24198/share.v8i2.20081>
- Sipahutar, I. M., Matondang, K. A., & Sitorus, H. N. S. (2024). Penerapan Program Corporate Social Responsibility Melalui Pemberdayaan Masyarakat Pedesaan. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(1), 407–412. <https://doi.org/https://doi.org/10.57235/aurelia.v3i1.1582>