

# Analisis perbandingan rencana strategi pada perusahaan asuransi di Indonesia

Laode Faraz<sup>1\*</sup>, Mohamad Fahmi Hakiki<sup>2</sup>, Muhammad Rifqi<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Program Studi Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang  
e-mail: \*210503110109@student.uin-malang.ac.id

## Kata Kunci:

analisis; perbandingan;  
asuransi

## Keywords:

analysis; comparison;  
insurance

## ABSTRAK

Artikel ini membahas tentang pentingnya strategi dan perencanaan dalam mengembangkan bisnis perusahaan asuransi di Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui kajian literatur dan sumber data penelitian berasal dari berbagai literatur, seperti buku, jurnal ilmiah, majalah, website resmi, dan dokumen. Penelitian ini melihat rencana strategi dari tiga perusahaan asuransi di Indonesia: PT Prudential Life Assurance, PT Asuransi Bintang Tbk., dan PT Asuransi Dayin Mitra Tbk. Dengan mempertimbangkan sektor

keuangan, lingkungan, teknologi, dan sumber daya manusia, analisis ini dilakukan. Hasilnya menunjukkan bahwa Prudential Indonesia memiliki pendekatan yang berbeda untuk mengelola operasi bisnis dan mencapai tujuan jangka panjang. Prudential Indonesia juga unggul dalam penerapan teknologi dan pengembangan sumber daya manusia. Analisis perbandingan ini menunjukkan bahwa strategi dan perencanaan bisnis sangat penting bagi perusahaan asuransi untuk tetap kompetitif di pasar yang kompetitif. Untuk memenuhi kebutuhan pasar dan menunjukkan komitmennya terhadap tanggung jawab sosial, setiap perusahaan harus mempertimbangkan kembali strateginya. Dalam kesimpulannya, artikel ini menekankan bahwa perusahaan asuransi harus memiliki strategi yang jelas dan terencana dengan baik untuk dapat bersaing di pasar yang kompetitif. Selain itu, perusahaan harus mempertimbangkan penggunaan teknologi dan pengembangan sumber daya manusia untuk meningkatkan layanan pelanggan dan memenuhi kebutuhan pasar.

## ABSTRACT

This article discusses the importance of strategy and planning in developing insurance company businesses in Indonesia. This research uses a qualitative approach through a literature review and research data sources come from various literature, such as books, scientific journals, magazines, official websites and documents. This research looks at the strategic plans of three insurance companies in Indonesia: PT Prudential Life Assurance, PT Asuransi Bintang Tbk., and PT Asuransi Dayin Mitra Tbk. By considering the financial, environmental, technological and human resources sectors, this analysis was carried out. The results show that Prudential Indonesia has a different approach to managing business operations and achieving long-term goals. Prudential Indonesia also excels in the application of technology and human resource development. This comparative analysis shows that strategy and business planning are essential for insurance companies to remain competitive in a competitive market. To meet market needs and demonstrate its commitment to social responsibility, every company must reconsider its strategy. In conclusion, this article emphasizes that insurance companies must have a clear and well-planned strategy to be able to compete in a competitive market. In addition, companies must consider the use of technology and human resource development to improve customer service and meet market needs.



This is an open access article under the [CC BY-NC-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/) license.

Copyright © 2023 by Author. Published by Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

## Pendahuluan

Strategi diambil dari kata “strategos” yang dalam bahasa Yunani berarti “komandan militer”, yang menunjukkan bahwa strategi dirancang untuk pemimpin organisasi untuk memenuhi tujuan organisasi. Organisasi perlu membuat perencanaan yang menyeluruh dan terintegrasi. Strategi ini mencakup perencanaan strategik dan taktik sehingga membuat organisasi bertahan dan berkembang.

Proses perumusan strategi (strategy formulation) dan perencanaan strategi (strategic planning) berbeda, meskipun keduanya sering dianggap sama. Proses perumusan strategi menekankan bagaimana strategi baru dibuat, sedangkan perencanaan strategik adalah menentukan langkah-langkah untuk menerapkan strategi. Selanjutnya, perencanaan strategi ini dituangkan dalam bentuk rencana strategi (Anthony & Govindarajan, 2007).

Tidak dapat dihindari bahwa ada persaingan bisnis. Dengan demikian, setiap bisnis harus meningkatkan sumber daya perusahaannya agar tetap bertahan dan unggul dalam persaingan. Hal ini dapat dipahami mengingat bahwa setiap bisnis pasti memiliki tujuan untuk berkembang dan tetap beroperasi dalam jangka panjang. (Susetyaningsih, 2008). Akibatnya, sumber daya perusahaan harus dikelola secara sistematis untuk menghasilkan nilai superior bagi pelanggan (Ferdinand, 2000).

Dalam mengembangkan proses bisnisnya, sebuah perusahaan juga harus dapat meningkatkan layanan pelanggannya (Kartika & Segaf, 2022; Minai, et.al., 2022). Ini terutama berlaku untuk perusahaan asuransi, karena asuransi berfungsi sebagai pihak yang bertanggungjawab untuk membayar pelanggan jika mereka mengalami kecelakaan, kerusakan, atau kematian. Setiap perusahaan asuransi harus memiliki strategi untuk menarik pelanggan dan memberikan pelayanan terbaik karena banyaknya persaingan di industri asuransi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana rencana strategis digunakan dalam Prudential, PT Asuransi Bintang Tbk., dan PT Asuransi Dayin Mitra Tbk. Selain itu, untuk mengetahui apakah analisis perbandingan rencana strategis ketiga perusahaan asuransi tersebut signifikan untuk pertumbuhan perusahaan. Di mana rencana untuk keuangan, lingkungan, teknologi, dan sumber daya manusia akan dibahas dalam rencana strategis. Harapan dari penelitian ini dapat membantu penulis dan pembaca untuk lebih mengetahui tentang asuransi.

## Landasan Teori

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (2015), asuransi adalah perjanjian antara perusahaan asuransi dan pemegang polis yang menjadi dasar bagi perusahaan asuransi untuk membayar premi kepada pemegang polis sebagai imbalan untuk mengganti kerugian, kerusakan, biaya yang timbul, kehilangan keuntungan, atau tanggung jawab hukum kepada pemegang polis. Selain itu, asuransi juga memberikan pembayaran yang didasarkan pada kematian atau kematian tertanggung dengan manfaat yang besar. Bisnis asuransi mencakup berbagai bidang, seperti pertanggungan atau pengelolaan risiko, pertanggungan ulang risiko, pemasaran dan distribusi produk asuransi, konsultasi

dan perantara asuransi, dan penilaian kerugian asuransi. Perusahaan asuransi umum, asuransi jiwa, dan reasuransi adalah tiga jenis perusahaan asuransi.

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) didirikan pada tahun 1995 dan merupakan bagian dari Prudential PLC, yang menyediakan asuransi jiwa dan kesehatan serta manajemen aset dengan fokus di Asia dan Afrika. Prudential Indonesia berkomitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential dalam asuransi jiwa dengan pengetahuan lokal tentang tata cara bisnis. Sejak lebih dari dua dekade yang lalu, Prudential Indonesia telah menjadi pemimpin pasar dalam produk investasi. Hingga 31 Desember 2022, Prudential Indonesia memiliki 356 Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) di seluruh Indonesia dan kantor pusat di Jakarta selain enam kantor pemasaran di Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, dan Batam. Lebih dari 150.000 pemasar berlisensi akan membantu sampai akhir 2022. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memberikan izin dan mengawasi Prudential Indonesia.

PT Asuransi Bintang Tbk. didirikan pada tanggal 17 Maret 1955 oleh Soedarpo Sastrosatomo, Idham, Wibowo, Pang Lay Kim, Ali Budiardjo, Roestam Moenaf, J.R. Koesman, dan Ismet. Ini adalah perusahaan asuransi umum yang berpengalaman di Indonesia. PT Asuransi Bintang Tbk. telah tumbuh dan berkembang selama lebih dari lima tahun dengan meningkatkan kualitas sumber daya manusia, sistem, dan prosedurnya. Para pendiri telah menciptakan budaya perusahaan yang didasarkan pada tata kelola yang efektif, yang telah menjadikan PT Asuransi Bintang Tbk. perusahaan yang terus berkembang dan memberikan manfaat yang berimbang kepada seluruh stakeholders.

PT Asuransi Dayin Mitra Tbk adalah perusahaan asuransi yang menawarkan berbagai jenis asuransi, termasuk asuransi kebakaran, asuransi kendaraan, asuransi uang, asuransi pengiriman (cargo), asuransi rekayasa, asuransi kecelakaan diri, dan berbagai jenis asuransi lainnya. Kestabilan politik dan pertumbuhan ekonomi Indonesia yang semakin kompetitif mendorong orang Indonesia untuk membeli asuransi untuk melindungi diri.

Manajemen strategis dalam hal ini adalah kumpulan komprehensif tindakan dan proses yang dilakukan oleh organisasi untuk memastikan sistem berjalan dengan baik. Rencana strategis, atau rencana, adalah dokumentasi yang berfungsi sebagai dasar untuk berkomunikasi dengan organisasi, termasuk tujuan organisasi, tindakan apa yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut, dan semua elemen penting lainnya yang ditetapkan selama proses perencanaan. Namun, perencanaan adalah salah satu fungsi manajemen yang harus dilakukan oleh suatu organisasi, bersama dengan mengatur, mengarahkan, dan memantau operasi lainnya. Perencanaan dianggap sebagai fungsi manajemen yang sangat penting, dan sangat terkait dengan fungsi manajemen lainnya. Ini karena rencana tersebut mencakup pedoman lengkap untuk menjalankan semua operasi bisnis (Irmanto & Ridwan, 2021).

### **Metode Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui kajian literatur. Sumber data penelitian ini berasal dari berbagai literatur, seperti buku, jurnal ilmiah, majalah,

website resmi, dan dokumen. Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang menghasilkan data deskriptif tentang perilaku dan kata-kata tertulis atau lisan dari subjek (Moleong, 2005). Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini digunakan untuk melengkapi kebutuhan data penelitian. Data sekunder diperoleh dari dokumen rencana strategi Prudential, PT Asuransi Bintang Tbk., dan PT Asuransi Dayin Mitra Tbk. Selain itu, sumber data ini juga berasal dari website resmi masing-masing perusahaan, repositori OJK, dan Google Analytics yang selanjutnya diolah untuk kepentingan penelitian berupa artikel analisis perbandingan rencana strategi perusahaan asuransiline.

## Pembahasan

Ada 4 sektor yang akan dibandingkan dalam penelitian ini, yaitu sektor keuangan, lingkungan, teknologi, dan sumber daya manusia.

**Tabel 1.** Indikator Penelitian

Indikator	PT Asuransi Dayin Mitra	PT Asuransi Bintang	Prudential
Keuangan	a. Perusahaan akan lebih aktif menagih piutang. b. Membuat anggaran lebih akurat. c. Secara teratur mengawasi kinerja keuangan. d. Perusahaan juga akan memantau investasi yang dihasilkan, cashflow, profitabilitas, dan hal lainnya.	a. Mengefesiensikan pengelolaan properti investasi baik pengeluaran dan penerimaan.	a. Prudential Indonesia berharap keuntungan dan nilai investasi yang lebih baik dalam jangka panjang dengan mengelola risiko LST dan meningkatkan tingkat pengembalian aset jangka panjang (ROA).
Lingkunga	a. Dalam kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), perusahaan telah bekerja sama dengan pihak eksternal untuk mendukung program penerapan	a. Mengedukasi masyarakat dalam pentingnya asuransi dalam kehidupan dan berpartisipasi dalam kegiatan masyarakat.	a. Prudential Indonesia terus memberdayakan masyarakat Indonesia melalui kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (TJSL) atau Kegiatan

	keuangan berkelanjutan.		Community Investment (CI) yang dilaksanakan melalui dua pilar: Pilar Pendidikan dan Pilar Kesehatan dan Keselamatan.
Teknologi	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Perusahaan akan memantau dan mengupdate program dan back up data secara berkala.</li> <li>b. Pengembangan program intelijen bisnis</li> <li>c. Pengembangan pencetakan polis digital (E-Police).</li> <li>d. Pengembangan sistem manajemen dokumen (<i>Document Management System</i>)</li> <li>e. Pembaharuan website dan perawatan sistem rutin.</li> <li>f. Pengembangan produk berbasis teknologi digital, termasuk teknologi asuransi (<i>insuretech</i>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Melakukan penyesuaian seluruh system informasi terkait perubahan model kerja dan penerapan system digitalisasi dan produk-produk digital serta melakukan assessment sesuai dengan standard umum yang telah ditetapkan perusahaan serta OJK.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Memaksimalkan dan terus mengembangkan teknologi yang sudah diberlakukan dalam bidang digitalisasi.</li> </ul>
Sumber	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Perusahaan akan lebih selektif dalam memilih karyawan baru.</li> <li>b. Menilai kinerja manajemen dengan lebih baik.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Menerapkan sesuai peraturan ojk NO. 73/POJK.05/2016 Tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Melakukan berbagai program pelatihan untuk mempertahankan dan meningkatkan</li> </ul>

	c. Mempertahankan kenaikan gaji. d. Aktif melakukan pelatihan sesuai dengan bidang karyawan. e. Bekerja sama dengan universitas melalui program Beasiswa Bekerja & Belajar. f. Berpartisipasi dalam jobfair. g. Mengadakan outing perusahaan untuk meningkatkan kerja sama dan kekompakan.	Perasuransian bahwa Perusahaan wajib menempatkan direktur kepatuhan pada akhir Des 2019 dan Perusahaan melakukan efesiensi dalam bidang sumber daya manusia dengan menempatkan SDM tersebut pada wilayah dengan UMP cukup rendah	kinerja karyawan.
--	--	--	-------------------

Setelah penjabaran rencana strategi dari ketiga perusahaan asuransi tersebut, kita dapat melakukan analisis perbandingan untuk setiap subbagian, yang mencakup keuangan, lingkungan, teknologi, dan sumber daya manusia.

### Rencana Strategi Keuangan

**Tabel 1.** Keuangan

PT. Asuransi Dayin Mitra	PT. Asuransi Bintang	Prudential
Perusahaan lebih aktif dalam meningkatkan dan mengelola pemasukan, serta manajemen kinerja keuangan.	Mengefesiensikan pengelolaan properti investasi baik pengeluaran dan penerimaan.	Prudential Indonesia berharap keuntungan dan nilai investasi yang lebih baik dalam jangka panjang dengan mengelola risiko LST dan meningkatkan tingkat pengembalian aset jangka panjang (ROA).

Meskipun ketiga perusahaan ini mengambil pendekatan yang berbeda untuk mengelola operasi mereka, tujuan akhir mereka dalam jangka panjang adalah untuk mencapai hasil keuangan dan investasi terbaik. Prudential Indonesia berkonsentrasi pada pengendalian risiko LST dan peningkatan ROA, dan PT Asuransi Dayin Mitra Tbk berkonsentrasi pada manajemen kinerja keuangan.

## Rencana Strategi Lingkungan

**Tabel 2.** Lingkungan

PT. Auransi Dayin Mitra	PT. Asuransi Bintang	Prudential
Perusahaan bekerja sama dengan pihak eksternal untuk mendukung program penerapan keuangan berkelanjutan.	Mengedukasi masyarakat dalam pentingnya asuransi dalam kehidupan dan berpartisipasi dalam kegiatan masyarakat	Prudential Indonesia terus memberdayakan masyarakat Indonesia melalui kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (TJSL) atau Kegiatan Community Investment (CI) yang dilaksanakan melalui dua pilar: Pilar Pendidikan dan Pilar Kesehatan dan Keselamatan.

Secara keseluruhan, ketiga perusahaan tersebut memiliki upaya tanggung jawab sosial perusahaan yang kuat, namun dengan tujuan yang berbeda-beda tergantung strategi dan komitmen bisnis masing-masing. PT Asuransi Dayin Mitra lebih fokus pada keuangan berkelanjutan, sedangkan PT Asuransi Bintang dan Prudential Indonesia lebih fokus pada aspek pendidikan, kesehatan, dan keselamatan masyarakat. Hal ini mencerminkan berbagai cara perusahaan asuransi memberdayakan masyarakat melalui CSR atau CI mereka.

## Rencana Strategi Teknologi

**Tabel 3.** Teknologi

PT. Asuransi Dayin Mitra	PT. Asuransi Bintang	Prudential
Perusahaan akan memantau, meningkatkan, serta melakukan pembaharuan pada sistem informasi yang dimiliki perusahaan.	Melakukan penyesuaian seluruh system informasi terkait perubahan model kerja dan penerapan system digitalisasi dan produk-produk digital serta melakukan assessment sesuai dengan standard umum yang telah ditetapkan perusahaan serta OJK.	Memaksimalkan dan terus mengembangkan teknologi yang sudah diberlakukan dalam bidang digitalisasi.

Ketiga perusahaan mengambil pendekatan yang berbeda untuk mengelola operasi mereka dan berfokus pada bidang yang berbeda. Menunjukkan kesiapan untuk menghadapi tantangan masa depan, Prudential Indonesia menjadi pemimpin dalam penggunaan digitalisasi dan teknologi dibandingkan dengan PT Asuransi Bintang dan PT Asuransi Dayin Mitra Tbk.

## Rencana Strategi Sumber Daya Manusia

**Tabel 4.** Sumber Daya Manusia

PT. Asuransi Dayin Mitra	PT. Asuransi Bintang	Prudential
Perusahaan akan meningkatkan kualitas dalam pengembangan sumber daya manusia perusahaan.	Menerapkan sesuai peraturan ojk NO. 73/POJK.05/2016 Tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian bahwa Perusahaan wajib menempatkan direktur kepatuhan pada akhir Des 2019 dan Perusahaan melakukan efesiensi dalam bidang sumber daya manusia dengan menempatkan SDM tersebut pada wilayah dengan UMP cukup rendah.	Melakukan berbagai program pelatihan untuk mempertahankan dan meningkatkan kinerja karyawan.

Prudential tampaknya menggunakan pendekatan yang paling transparan dan menyeluruh dalam pengembangan sumber daya manusia melalui program pelatihannya. Sebaliknya, PT Asuransi Dayin Mitra dan PT Asuransi Bintang harus memberikan lebih banyak informasi tentang rencana dan tindakan mereka terkait pengembangan SDM dan kepatuhan terhadap peraturan.

## Kesimpulan dan Saran

Penelitian ini melihat rencana strategi dari tiga perusahaan asuransi di Indonesia: PT Prudential Life Assurance, PT Asuransi Bintang Tbk., dan PT Asuransi Dayin Mitra Tbk. Dengan mempertimbangkan sektor keuangan, lingkungan, teknologi, dan sumber daya manusia, analisis ini dilakukan. Hasilnya menunjukkan bahwa Prudential Indonesia memiliki pendekatan yang berbeda untuk mengelola operasi bisnis dan mencapai tujuan jangka panjang. Prudential Indonesia juga unggul dalam penerapan teknologi dan pengembangan sumber daya manusia. Analisis perbandingan ini menunjukkan bahwa strategi dan perencanaan bisnis sangat penting bagi perusahaan asuransi untuk tetap kompetitif di pasar yang kompetitif. Untuk memenuhi kebutuhan pasar dan menunjukkan komitmennya terhadap tanggung jawab sosial, setiap perusahaan harus mempertimbangkan kembali strateginya.



## Daftar Pustaka

- Anthony, R., Govindarajan, Vijay. (2005). Management Control System, Jilid I dan II, Terjemahan Kurniawan Tjakrawala dan Krista, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Bintang, P. T. A. (2021). Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021 PT Asuransi Bintang , Tbk terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021.
- Fatihah, A. N. (2012). Perencanaan Strategis Sistem Informasi Pada PT Asuransi Bringin Life Syariah. 1–106.  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58268>
- Ferdinand. (2000). Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik. Research Paper. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Firmansyah, F., & Abdilah, K. F. (2014). Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada Pt. Panin Bank Syariah, Tbk. Kantor Cabang Malang. Jurnal Ekonomi Modernisasi, 10(2), 77.  
<https://doi.org/10.21067/jem.v10i2.798>
- Irmanto, A., & Ridwan, M. (2021). Analisis Tentang Pentingnya Rencana Strategis Organisasi (Analysis of the Importance of Organizational Strategic Plans ). International Journal of Indragiri, 1(1), 1–7.
- Kartika, Garini., Segaf. (2022). Kombinasi peran model TAM dan CARTER terhadap optimalisasi kepuasan nasabah mobile syariah banking di masa pandemi Covid-19. Jurnal Manajerial, 9 (2). pp. 152-167. ISSN 23548592 <http://repository.uin-malang.ac.id/17283/>
- Komisioner, D. (2015). Otoritas jasa keuangan republik indonesia.
- Minai, M. S., Raza, S., Segaf, S. (2021). Post COVID-19: Strategic digital entrepreneurship in Malaysia. In Modeling economic growth in contemporary Malaysia (pp. 71-79). Emerald Publishing Limited. <http://repository.uin-malang.ac.id/11165/>
- Mitra, D. (2020). ( RAKB ) Pt Asuransi Mitra Tbk Tahun 2020.
- Prihantoro, S. K. W. (2021). Analisis Perbandingan Implementasi Pendekatan Balanced Scorecard Dan Logical Framework Approach Dalam Penyusunan Rencana Strategik (Studi Pada Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia). ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal, 9(3).  
<https://doi.org/10.22146/abis.v9i3.65950>
- Prudential. (2021). Bersama Menciptakan Masa Depan Lebih Baik.
- Susetyaningsih A. 2008. Analisis Faktor Keahlian dan Kepercayaan pada Tenaga Penjualan Terhadap Nasabah. Asuransi Jasindo. Jakarta.