

Abhi Praya Nusantara Shoes Cleaner: Langkah mudah merawat sepatu dengan sabun pembersih terbaru

Bagus Satrio Budi Utomo¹, Rizki Dwi Prayoga², Doni Wanasa Rahmat Akbar Adzani³,
M. Fadzulloh Azkiya⁴

Program Studi Pendidikan ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
e-mail: *bagusutomo375@gmail.com

Kata Kunci:

pembersih sepatu; sabun sepatu; abhi praya; parfum sepatu; perawatan sepatu

Keywords:

shoe cleaner; shoe soap; abhi praya; shoe perfume shoe care

ABSTRAK

Sepatu pada saat ini bukan hanya digunakan sebagai alas kaki yang tujuannya sebagai pelindung kaki saat melakukan aktivitas sehari-hari, akan tetapi pada saat ini sepatu juga sudah menjadi trend fashion yang banyak digunakan sebagian orang untuk menunjang penampilannya. Oleh karena itu maka sepatu dalam penggunaannya tentu saja haruslah mendapatkan perawatan yang baik agar dapat menunjang penampilan agar lebih menarik. Tulisan ini akan membahas tentang produk perawatan sepatu yang mampu membersihkan serta merawat sepatu dengan beberapa keunggulan lainnya, yang akan menjadi solusi yang praktis dalam hal perawatan sepatu.

ABSTRACT

Currently, shoes are not only used as footwear whose purpose is to protect the feet when carrying out daily activities, but currently shoes have also become a fashion trend that many people use to support their appearance. Therefore, when using shoes, of course they must receive good care so that they can support a more attractive appearance. This article will discuss shoe care products that are able to clean and care for shoes with several other advantages, which will be a practical solution in terms of shoe care.

Pendahuluan

Latar Belakang

Pada era ini, sepatu telah menjadi lebih dari sekadar penutup kaki fungsional mereka menjadi manifestasi dari gaya personal dan identitas diri. Memiliki sepatu yang bersih dan terawat bukan hanya menandakan kebersihan fisik, tetapi juga mencerminkan perhatian terhadap detail dan komitmen terhadap pemeliharaan barang-barang pribadi. Dalam realitas di mana penampilan memiliki peran sentral, keberadaan abhi praya sebagai solusi terpercaya untuk merawat sepatu menjadi suatu kebutuhan yang tidak hanya diakui tetapi juga dihargai. Sebagai mahasiswa, mobilitas tinggi dan keterbatasan anggaran sering menjadi tantangan dalam menjaga penampilan, terutama perawatan sepatu. Kondisi lingkungan kampus yang beragam, termasuk cuaca, jalan berdebu, dan aktivitas sehari-hari, membuat sepatu rentan kotor dan memerlukan perawatan ekstra. Namun, banyak mahasiswa merasa kesulitan menemukan produk



perawatan sepatu yang tidak hanya efektif tetapi juga terjangkau sesuai dengan kantong mahasiswa.

Abhi praya, dengan formulasi unggulnya, melampaui definisi sabun pembersih sepatu biasa. Produk ini bukan hanya menjadi teman setia bagi para pecinta sepatu yang menghargai kualitas, keunggulan, dan perawatan maksimal. Dalam artikel ini, kita akan menjelajahi dengan mendalam dan komprehensif segala aspek keunggulan abhi praya, memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana produk ini menjadi kunci penting dalam menjaga kebersihan, keindahan, dan daya tahan sepatu. Dalam perjalanan ini, kita akan mempelajari berbagai elemen, mulai dari bahan-bahan khusus yang digunakan dalam formulasi abhi praya hingga teknik penggunaan yang dianjurkan untuk memastikan efektivitas maksimal. Pembaca akan diajak untuk mengetahui lebih dalam tentang filosofi di balik abhi praya, yang bukan hanya sekadar produk perawatan sepatu, tetapi juga sebuah manifesto kepedulian terhadap lingkungan dan keberlanjutan. Tidak hanya itu, artikel ini akan membahas lebih lanjut tentang ekspansi produk abhi praya yang melibatkan penjualan parfum sepatu. Produk ini bukan hanya memberikan kebersihan, tetapi juga memberikan aroma yang menyenangkan, menciptakan pengalaman perawatan sepatu yang holistik. Panduan praktis dan terperinci tentang cara terbaik merawat sepatu dengan abhi praya juga akan disajikan.

Dari langkah-langkah pembersihan yang efisien hingga strategi perawatan jangka panjang, pembaca akan dibimbing untuk memahami bahwa merawat sepatu bukan hanya tugas rutin, melainkan juga investasi dalam masa depan penampilan dan daya tahan barang-barang berharga. Melalui pembahasan holistik tentang abhi praya, artikel ini bertujuan memberikan wawasan mendalam kepada para pembaca tentang mengapa produk ini layak diadopsi sebagai langkah cerdas dan efisien dalam merawat sepatu kesayangan. Mari kita menggali lebih dalam dan merayakan esensi perawatan sepatu yang tidak hanya memastikan kebersihan fisik, tetapi juga menghadirkan rasa puas dan kepercayaan diri yang tak ternilai dalam setiap langkah kita.

Pembahasan

Kewirausahaan

Istilah kewirausahaan atau entrepreneur diperkenalkan pada awal abad ke-18 oleh ekonom Perancis, Richard Cantillon. Dalam perspektifnya, Cantillon mendefinisikan seorang entrepreneur sebagai "agen yang membeli sarana produksi dengan harga tertentu untuk menggabungkannya." Konsep ini menggambarkan peran entrepreneur sebagai inovator yang memahami dan mengambil risiko dalam mengelola sumber daya untuk menciptakan nilai ekonomi (Nisa, 2022).

Dari segi etimologi, istilah "wirausaha" atau "wiraswasta" berasal dari bahasa Sanskerta, yang terdiri dari tiga suku kata: "wira," "swa," dan "sta." Dalam analisis ini, "wira" mengandung makna manusia unggul, teladan, tangguh, berbudi luhur, berjiwa besar, berani, pahlawan, pionir, pendekar, atau pejuang kemajuan, dengan keagungan watak. "Swa" berarti sendiri, sedangkan "sta" berarti berdiri.

Menurut Arisena (2017), istilah ini mencakup dimensi lebih luas daripada sekadar aktivitas bisnis. Ia mencerminkan nilai-nilai seperti keberanian, kepemimpinan,

semangat perjuangan, dan kemampuan untuk berdiri sendiri. Dengan demikian, kewirausahaan tidak hanya melibatkan aspek ekonomi, tetapi juga mengandung makna filosofis tentang bagaimana seorang wirausaha berdiri sebagai pionir yang menghadapi tantangan dengan semangat keberanian dan inovasi.

Abhi Praya, sebagai usaha kewirausahaan, mencerminkan konsep yang diperkenalkan oleh Richard Cantillon pada abad ke-18. Abhi Praya dapat dianggap sebagai wirausaha yang memahami nilai ekonomi dan mengambil risiko dalam mengelola sumber daya untuk menciptakan nilai tambah. Dalam konteks etimologi, "Abhi Praya" sendiri bisa diartikan sebagai upaya atau usaha yang dilakukan dengan semangat perjuangan dan keberanian.

Penamaan

Dalam memahami filosofi tersembunyi di balik nama yang memikat, "Abhi Praya," marilah kita melibatkan diri dalam sebuah eksplorasi mendalam terhadap dua unsur bahasa Sanskerta yang saling menyatu. "Abhi," dalam konteks linguistiknya, menunjukkan arah yang bergerak "terhadap" atau "ke arah." Dengan kekayaan konsep filosofis, kata ini menciptakan citra sebuah perjalanan, sebuah arah yang menginspirasi menuju suatu pemahaman yang lebih dalam, mewakili keinginan manusia untuk mencapai kedudukan yang lebih tinggi dalam eksistensinya.

Di sisi lain, "Praya," yang diterjemahkan sebagai "harapan" atau "keinginan," membawa nuansa positif yang menciptakan kekuatan pendorong. Lebih dari sekadar hasrat duniawi, makna filosofis "Praya" meresap dalam keinginan spiritual dan pencarian makna hidup. Dalam keterkaitannya, nama "Abhi Praya" menciptakan gambaran yang kompleks dan berlapis-lapis, mencerminkan perjalanan panjang yang membawa manusia melampaui batas-batas materi dan mendorongnya menuju tujuan hidup yang lebih dalam dan bermakna.

Oleh karena itu, "Abhi Praya" tidak sekadar sebuah nama, melainkan sebuah narasi filosofis yang merangkum perjalanan spiritual dan pencapaian aspirasi sebagai komponen tak terpisahkan dari pengalaman manusia. Dengan penuh arti, nama ini mengajak untuk merenung tentang perjalanan ke arah tujuan yang diinginkan, di dalamnya terdapat impian dan harapan yang menjadi daya pendorong esensial dalam menjalani kehidupan yang bermakna.

Visi dan Misi

Menurut penulis Minan (2019), Wibisono (2006: 43) mendefinisikan visi sebagai "sebuah kumpulan kata bahkan kalimat yang memaparkan mimpi, aspirasi, rencana, dan harapan untuk masa depan asosiasi, perusahaan, dan organisasi." Dengan kata lain, visi merupakan ungkapan yang menggambarkan cita-cita dan tujuan yang diharapkan untuk mencapai masa depan yang diinginkan oleh suatu entitas. Dan Misi biasanya mencerminkan nilai dan prioritas keputusan strategis dan menguraikan visi dan arah organisasi di masa depan. Pernyataan misi tujuannya adalah memastikan perilaku yang direncanakan dengan mengikuti pedoman misi serta menjelaskan tujuan keberadaan dan bisnis secara keseluruhan kepada pemangku kepentingan internal dan eksternal. Dari sudut pandang pelanggan, pernyataan misi memastikan kerangka harapannya bagi

karyawan, yaitu dorongan untuk memahami bahwa keputusan yang diambil manajemen adalah baik. (Tanković, 2013)

Visi Abhi Praya:

Menjadi pelopor dalam merawat dan meningkatkan nilai estetika sepatu, Abhi Praya memandang ke depan sebagai penyedia solusi inovatif untuk merawat sepatu dengan cermat dan meningkatkan daya tahan mereka. Visi kami adalah menciptakan ekosistem di mana setiap langkah perawatan sepatu menjadi sebuah perjalanan ke arah keunggulan dan eksistensi yang lebih mendalam, memberikan pengalaman tak terlupakan kepada para pecinta sepatu.

Misi Abhi Praya:

Inovasi Berkelanjutan: Menyelami dunia inovasi, Abhi Praya berkomitmen untuk terus mengembangkan produk dan teknik perawatan sepatu yang unggul dan ramah lingkungan, memberikan solusi terdepan bagi kebutuhan perawatan sepatu di seluruh dunia.

Pendidikan dan Kesadaran: Abhi Praya berusaha untuk menjadi sumber daya utama dalam menyebarkan pengetahuan tentang perawatan sepatu yang benar. Melalui kampanye pendidikan dan kesadaran, kami bertujuan untuk membantu para pengguna memahami betapa pentingnya perawatan sepatu dan dampak positifnya terhadap keberlanjutan.

Pelayanan Pelanggan Unggul: Abhi Praya memprioritaskan kepuasan pelanggan sebagai fondasi utama kesuksesan kami. Kami berkomitmen untuk memberikan layanan pelanggan yang unggul, responsif, dan personal, memberikan pengalaman yang memenuhi dan melampaui harapan setiap pelanggan.

Kemitraan yang Berkelanjutan: Abhi Praya melibatkan diri dalam kemitraan yang berkelanjutan dengan pemasok, distributor, dan komunitas lokal. Kami berupaya menciptakan dampak positif di berbagai tingkatan, memastikan bahwa setiap langkah yang kami ambil memberikan kontribusi pada keseimbangan ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Kepatuhan Terhadap Etika Bisnis: Abhi Praya mengutamakan integritas dan etika dalam setiap aspek bisnisnya. Kami berkomitmen untuk menjaga standar tinggi terkait keadilan, keberagaman, dan transparansi, menciptakan ekosistem yang mempromosikan nilai-nilai positif dalam setiap interaksi dengan mitra, karyawan, dan pelanggan.

Komposisi

sepatu yang inovatif, memadukan bahan-bahan berkualitas tinggi untuk memberikan perawatan terbaik bagi sepatu Anda. Komposisinya yang teliti mencakup unsur-unsur berikut:

Air Murni:

Sebagai dasar utama, air murni digunakan untuk memastikan formulasi yang bersih dan aman. Kualitas air yang tinggi membantu dalam menyampaikan formula dengan efektif dan merata saat diterapkan pada sepatu.

Minyak Kelapa:

Kehadiran minyak kelapa memberikan kelembutan dan kelembaban pada bahan sepatu. Minyak kelapa memiliki sifat pelembab alami yang membantu merawat kulit sepatu, menjaga kelembaban, dan memberikan kilau yang sehat.

Minyak Esensial:

Abhi Praya diperkaya dengan minyak esensial pilihan, menambahkan aroma yang menyegarkan dan memberikan keharuman alami pada sepatu. Selain memberikan aroma yang menyenangkan, minyak esensial juga dapat memberikan efek relaksasi pada pengguna.

Asam Sitrat:

Asam sitrat dikenal sebagai agen pembersih yang efektif dan ramah lingkungan. Kehadirannya membantu menghilangkan noda dan kotoran pada sepatu tanpa merusak bahan, sementara memberikan efek bersih dan segar.

Zat Anti Bakterial:

Zat anti bakterial secara efektif melawan pertumbuhan bakteri dan jamur yang dapat merusak dan menyebabkan bau pada sepatu. Ini tidak hanya menjaga kebersihan visual sepatu tetapi juga menciptakan lingkungan yang higienis.

Dengan komposisi yang dipilih secara cermat ini, Abhi Praya tidak hanya menjadi sabun pembersih sepatu biasa, melainkan sebuah solusi lengkap yang merawat, melindungi, dan memberikan kesegaran pada sepatu Anda. Setiap unsur dalam komposisi ini bekerja sama untuk menciptakan pengalaman perawatan sepatu yang unggul, memberikan hasil yang tahan lama dan menjaga keindahan sepatu kesayangan Anda.

Cara Penggunaan

Siapkan wadah berisi 200ml air bersih, sikat halus, kemudian tuangkan Abhi Praya Shoes Cleaner kedalam wadah yang sudah diisi air secukupnya celupkan sikat kemudian aplikasikan pada bagian sol sepatu terlebih dahulu hingga merata, lalu guyur dengan air bersih, aplikasikan kembali pada bagian atas sepatu dan bagian dalam sepatu, gunakan micro fiber untuk meniriskan bagian yang basah, hindari menjemur sepatu langsung di bawah paparan sinar matahari.

Target Pasar

Maksud dari target pasar disini adalah bagian dari strategi untuk memasarkan produk Dalam konteks ini, Aldi (2015) mendefinisikan strategi sebagai sebuah perencanaan yang dirumuskan secara cermat dan resmi oleh kepala eksekutif suatu organisasi. Rencana ini dibuat dengan tujuan khusus untuk mencapai target tertentu.

Abhi Praya menjadi teman tak tergantikan bagi mahasiswa yang sering kali terjebak dalam jadwal yang padat, tetapi tetap ingin menjaga penampilan sepatu mereka dengan prima. Mahasiswa, yang seringkali menemui tantangan merawat sepatu mereka di tengah rutinitas yang sibuk, dapat menemukan solusi efektif dalam kehadiran Abhi Praya.

Dalam suasana kampus yang dinamis dan penuh aktivitas, mahasiswa seringkali melibatkan diri dalam berbagai kegiatan, dari perkuliahan hingga kegiatan sosial. Abhi Praya, dengan harga yang terjangkau dan kemasan yang praktis, memberikan solusi cepat dan efisien untuk mahasiswa yang ingin menjaga sepatu mereka tetap bersih dan terawat. Abhi Praya merancang produknya dengan penuh perhatian untuk memenuhi kebutuhan unik mahasiswa yang dinamis dan serbaguna. Dengan pemahaman mendalam tentang gaya hidup mereka, Abhi Praya menghadirkan solusi perawatan sepatu yang praktis dan efisien, sesuai dengan kegiatan sehari-hari mereka.

Harga Terjangkau:

Abhi Praya menyadari bahwa mahasiswa memiliki keterbatasan anggaran. Oleh karena itu, produk ini ditawarkan dengan harga yang terjangkau tanpa mengorbankan kualitas. Ini memastikan bahwa mahasiswa dapat mengakses produk perawatan sepatu yang berkualitas tanpa menimbulkan beban keuangan yang berlebihan.

Kemasan Praktis:

Dikemas dalam kemasan yang praktis dan mudah dibawa, Abhi Praya menjadi teman setia mahasiswa yang selalu bergerak. Kemasannya yang ringkas memungkinkan mahasiswa untuk dengan mudah membawa produk ini ke kampus, acara sosial, atau perjalanan sehari-hari mereka.

Efisiensi Waktu:

Dengan kesibukan jadwal akademis dan kegiatan ekstrakurikuler, mahasiswa menghargai produk yang efisien. Abhi Praya memberikan solusi cepat dan efektif untuk merawat sepatu mereka, menghemat waktu berharga dan memberikan hasil yang memuaskan.

Aroma Bubble Gum yang Menyenangkan:

Produk ini tidak hanya memberikan kebersihan visual tetapi juga menawarkan aroma bubble gum yang menyenangkan melalui minyak esensial yang dipilih dengan cermat. Aroma yang ceria ini menciptakan pengalaman perawatan sepatu yang menyenangkan dan memberikan sentuhan keceriaan di tengah rutinitas sibuk mahasiswa.

Kampanye Digital yang Menyentuh:

Abhi Praya memahami bahwa mahasiswa adalah kelompok yang aktif secara online. Melalui kampanye digital yang kreatif dan menyentuh, produk ini berusaha untuk terhubung dengan mahasiswa melalui platform-media sosial, blog, dan ulasan online, menciptakan kesadaran yang kuat dan mendalam di kalangan target pasar ini.

Dengan fokus pada harga yang terjangkau, kemasan praktis, efisiensi waktu, aroma bubble gum yang menyenangkan, dan kampanye digital yang efektif, Abhi Praya memahami kebutuhan dan preferensi mahasiswa. Produk ini dirancang untuk menjadi mitra sehari-hari yang ideal, memungkinkan mahasiswa untuk merawat sepatu mereka dengan mudah, gaya, dan keceriaan.

Keunikan Produk

Abhi Praya, sebagai produk cleaner sepatu yang menjadi kebanggaan anak negeri, menawarkan keunikan yang menciptakan pengalaman perawatan sepatu yang tak terlupakan. Dengan keaslian bahan dan kecerdikan formulasi, Abhi Praya tidak hanya merawat sepatu secara efektif tetapi juga mempersembahkan karya inovatif yang mewakili esensi produk buatan Indonesia.

Kombinasi Bahan Lokal dan Inovatif: Abhi Praya membanggakan diri dengan memadukan bahan lokal, seperti minyak kelapa, dengan unsur inovatif seperti asam sitrat. Keunikan terletak pada keseimbangan harmonis antara kekayaan alam Indonesia dan kemajuan teknologi, menciptakan produk yang mampu bersaing di tingkat global.

Aroma Bubble Gum yang Mencirikan Budaya Anak Muda Indonesia: Keunikan Abhi Praya terpancar dalam pilihan aroma bubble gum yang unik. Selain memberikan kesegaran, aroma ini menghadirkan nuansa keceriaan yang khas anak muda Indonesia, mengaitkan produk dengan budaya dan gaya hidup lokal.

Zat Anti Bakterial untuk Kebersihan yang Dalam: Keunikan lainnya adalah kehadiran zat anti bakterial yang mencerminkan perhatian pada kebersihan yang mendalam. Produk ini tidak hanya memberikan kebersihan visual, tetapi juga menciptakan perlindungan menyeluruh, sesuai dengan nilai-nilai kebersihan yang ditanamkan dalam budaya Indonesia.

Kemasan Praktis yang Mengutamakan Keterjangkauan: Abhi Praya merancang kemasan praktis yang mempermudah penggunaan sehari-hari. Kemasan ini mencerminkan pemahaman mendalam terhadap kebutuhan konsumen, khususnya anak muda, yang cenderung dinamis dan membutuhkan produk yang bisa diakses dengan mudah.

Pendekatan Lingkungan yang Bertanggung Jawab: Keunikan Abhi Praya juga terlihat dalam pendekatan lingkungan yang bertanggung jawab. Dengan formulasi yang ramah lingkungan, produk ini mendukung gerakan keberlanjutan dan menciptakan rasa keprihatinan terhadap lingkungan di kalangan konsumen.

Dengan menggabungkan keunikan produk dengan nilai-nilai lokal, Abhi Praya mewakili semangat kreativitas anak negeri yang terus berkembang. Produk ini tidak hanya menjadi pilihan perawatan sepatu yang efektif, tetapi juga simbol kebanggaan akan keunikan dan keaslian Indonesia, mendorong konsumen untuk mendukung produk lokal yang inovatif

Respon Pelanggan

Gambar 1. Testimoni Pelanggan



Tegar (Mahasiswa UIN MALANG): “Sebagai pelanggan yang puas dengan produk Abhi Praya, saya dengan senang hati ingin berbagi pengalaman positif saya. Abhi Praya tidak hanya sekadar sabun pembersih sepatu; ini adalah pengalaman perawatan sepatu yang luar biasa.

Pertama-tama, saya sangat terkesan dengan formulasi produk ini. Bahan-bahan khusus seperti minyak kelapa dan asam sitrat memberikan jaminan bahwa sepatu saya tidak hanya bersih secara visual tetapi juga terawat dengan baik. Penggunaan air murni sebagai dasar utama menunjukkan komitmen terhadap kebersihan dan keamanan produk, yang sangat saya hargai.

Salah satu poin yang membuat Abhi Praya begitu unik adalah aroma bubble gum yang menyenangkan pada parfum sepatunya. Selain memberikan keharuman yang menyegarkan, ini memberikan sentuhan keceriaan dan membuat pengalaman perawatan sepatu menjadi lebih menyenangkan. Setiap kali saya menggunakan produk ini, saya merasa seperti memberikan sentuhan kecil kebahagiaan pada sepatu-sepatu kesayangan saya.

Tidak hanya itu, keberadaan zat anti bakterial dalam formulasi juga memberikan kepastian bahwa sepatu saya tidak hanya bersih dari noda tetapi juga terlindungi dari bakteri dan jamur. Inisiatif ini menunjukkan tanggung jawab terhadap kebersihan yang mendalam dan menjadikan produk ini sebagai pilihan yang sangat relevan dalam era kesadaran kesehatan.

Saya juga ingin menyebutkan kemasan praktis yang memudahkan penggunaan sehari-hari. Kemasan ini memastikan bahwa saya dapat membawa Abhi Praya kemanapun saya pergi, sehingga sepatu saya selalu siap menghadapi setiap perjalanan.

Selain itu, ekspansi produk Abhi Praya ke dalam parfum sepatu menambah dimensi baru dalam perawatan sepatu. Kombinasi antara cleaner sepatu dan parfum sepatu membuat produk ini menjadi solusi lengkap untuk menjaga sepatu tetap bersih, terawat, dan harum.

Secara keseluruhan, sebagai pelanggan, saya merasa Abhi Praya bukan hanya sekedar produk perawatan sepatu, tetapi mitra setia dalam menjaga penampilan sepatu-sepatu favorit saya. Produk ini memahami kebutuhan konsumen modern dan memberikan pengalaman perawatan sepatu yang menyenangkan dan efektif. Saya tidak bisa lebih puas dengan produk ini dan akan terus merekomendasikannya kepada teman-teman saya”

Kemitraan dengan SadBoy Resik

Doni (Owner SadBoy Resik):

“Sebagai mitra bisnis yang telah menjual produk Abhi Praya, saya merasa sungguh puas dan bangga menjadi bagian dari jejaring distribusi untuk produk ini. Abhi Praya bukan hanya sekedar produk perawatan sepatu; ini adalah inovasi yang berhasil menyatukan keunggulan formulasi dengan kebutuhan konsumen modern. Pertama-tama, keunggulan produk ini dalam hal formulasi menjadi daya tarik utama dalam menjalankan bisnis ini. Bahan-bahan khusus seperti minyak kelapa, asam sitrat, dan zat anti bakterial memberikan jaminan kualitas tinggi dan memberikan solusi perawatan sepatu yang holistik kepada pelanggan. Dengan formula ini, saya merasa yakin dan percaya diri untuk merekomendasikan produk kepada pelanggan kami.

Ekspansi Abhi Praya ke dalam parfum sepatu juga memberikan nilai tambah yang signifikan. Kombinasi cleaner sepatu dan parfum sepatu menciptakan paket lengkap perawatan sepatu yang menjawab kebutuhan pelanggan secara menyeluruh. Ini tidak hanya meningkatkan penjualan tetapi juga memberikan pelanggan kami pilihan lebih banyak dan pengalaman belanja yang lebih kaya. Selain itu, respons positif dari pelanggan kami terhadap aroma bubble gum pada parfum sepatu mencerminkan keberhasilan pemasaran dan penyesuaian Abhi Praya dengan selera konsumen. Ini memberikan kepercayaan bahwa produk ini tidak hanya mendapatkan tempat di pasaran tetapi juga menjadi pilihan utama di antara produk sejenis. Saya juga ingin menyampaikan apresiasi saya terhadap pendekatan tanggung jawab lingkungan yang diambil oleh Abhi Praya. Produk ini tidak hanya memenuhi kebutuhan pelanggan tetapi juga memberikan kontribusi positif terhadap kesadaran lingkungan, yang menjadi nilai tambah penting dalam bisnis kami.

Secara keseluruhan, bekerja dengan Abhi Praya telah membuka peluang baru dan meningkatkan reputasi bisnis kami. Saya sangat menantikan kerja sama jangka panjang dengan Abhi Praya, dan saya yakin bahwa produk ini akan terus sukses di pasaran. Produk ini bukan hanya produk perawatan sepatu, melainkan juga mitra bisnis yang tangguh dan produktif”

kesimpulan

Jurnal ini secara komprehensif membahas produk Abhi Praya, sebuah solusi inovatif untuk perawatan sepatu yang tidak hanya menjaga kebersihan fisik tetapi juga menciptakan pengalaman perawatan yang holistik. Pada era di mana sepatu menjadi manifestasi gaya dan identitas personal, Abhi Praya hadir sebagai jawaban terpercaya untuk merawat sepatu dengan efektif dan terjangkau. Pendekatan kewirausahaan Abhi Praya tercermin dalam pemahaman akan kebutuhan pasar, terutama mahasiswa dengan mobilitas tinggi dan anggaran terbatas. Dalam konteks etimologi, nama "Abhi Praya" membawa makna perjalanan menuju tujuan yang diinginkan, mengaitkan produk ini dengan filosofi dan aspirasi.

Visi dan misi perusahaan menunjukkan komitmen pada inovasi berkelanjutan, edukasi, pelayanan pelanggan, kemitraan berkelanjutan, dan kepatuhan etika bisnis. Produk ini tidak hanya berfokus pada keuntungan ekonomi tetapi juga pada nilai-nilai yang mendukung keseimbangan ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Komposisi bahan yang teliti, seperti air murni, minyak kelapa, minyak esensial, asam sitrat, dan zat antibakteri, menciptakan solusi perawatan sepatu yang tidak hanya efektif tetapi juga ramah lingkungan. Dengan pendekatan yang holistik, Abhi Praya tidak hanya menjadi produk perawatan sepatu biasa tetapi juga mitra setia dalam menjaga penampilan dan nilai sepatu kesayangan. Pentingnya kebersihan visual sepatu disertai dengan aroma bubble gum yang menyenangkan melalui parfum sepatu menjadi ciri khas produk ini. Respon pelanggan yang positif mencerminkan keberhasilan Abhi Praya dalam memahami dan memenuhi kebutuhan konsumen, terutama mahasiswa, dengan harga terjangkau, kemasan praktis, dan efisiensi waktu.

Keunikan produk ini terletak pada kombinasi bahan lokal dan inovatif, aroma khas anak muda Indonesia, zat antibakteri, kemasan praktis, dan pendekatan lingkungan yang bertanggung jawab. Abhi Praya bukan hanya menjadi pilihan perawatan sepatu yang efektif tetapi juga simbol kebanggaan akan keunikan dan keaslian Indonesia. Kerjasama dengan mitra bisnis, seperti SadBoy Resik, menunjukkan keberhasilan produk ini dalam menciptakan jejaring distribusi yang luas. Dengan respons positif dari pelanggan, baik dari segi formulasi maupun pemasaran, Abhi Praya memiliki potensi untuk terus berkembang dan menjadi pemimpin pasar dalam perawatan sepatu.

Secara keseluruhan, Abhi Praya tidak hanya sebuah produk, melainkan perwujudan dari perhatian terhadap sepatu sebagai bagian integral dari penampilan dan identitas, disertai dengan komitmen terhadap keberlanjutan dan nilai-nilai positif dalam bisnis.

Daftar Pustaka

Aldi, B. E. (2015). PENDAHULUAN Kemampuan untuk menghasilkan barang/jasa yang berkualitas, memberikan layanan pelanggan yang baik, meningkatkan kecepatan layanan, penguasaan teknologi, kepemilikan aset baik. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, VI(2), 56–72.

- Arisena, G. M. K. (2017). Diktat Kewirausahaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Minan, M. (2019). Praktik Kepemimpinan Transformasional Dalam Meningkatkan Kompetensi Kepribadian Guru Perspektif Alqur'an. In *Andragogi: Jurnal Pendidikan Islam dan Manajemen Pendidikan Islam* (Vol. 1, Issue 1, pp. 177–196). Pascasarjana Institut PTIQ Jakarta. <https://doi.org/10.36671/andragogi.v1i1.53>
- Nisa Khoirun, dkk. (2022). Internalisasi Jiwa Wirausaha Siswa Ma Al-Ittihad Melalui Pendidikan Kewirausahaan. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial* Vol. 1, No. 3
- Tanković, A. Č. (2013). Defining strategy using vision and mission statements of Croatian organizations in times of crisis. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 26. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2013.11517655>