

Inovasi sosial untuk perubahan positif terhadap generasi Z sebagai *agent of change*

Amad Muallam Fadli^{1*}, Lalu Jawil Kurniawan², Muhammad Alwi³

^{1,2,3}, Program Studi Bahasa dan Sastra Arab, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
e-mail: *230301110085@student.uin-malang.ac.id

Kata Kunci:

inovasi; sosial; generasi z;
perubahan; positif

Keywords:

innovation; social;
generation z; change;
positive

ABSTRAK

Jurnal ini meneliti inovasi sosial untuk perubahan positif yang dilakukan oleh generasi z sebagai tanggapan terhadap tantangan sosial yang sedang terjadi pada era digital. Penelitian ini sebagai sarana untuk mengeksplorasi beberapa proyek yang bertujuan untuk menciptakan perubahan positif, dan menjadikan Pancasila sebagai inspirasi generasi z untuk melakukan inovasi, meningkatkan kualitas hidup, dan mewujudkan masyarakat yang lebih maju.

ABSTRACT

This journal examines social innovation for positive change by generation z in response to the ongoing social challenges of the digital era. This research is a means to explore several projects that aim to create positive change, and make Pancasila an inspiration for generation z to innovate, improve the quality of life, and realize a more advanced society.

Pendahuluan

Generasi Z merupakan generasi yang lahir antara tahun 2000 sampai 2010. Generasi ini lahir di akhir abad ke 20 dan awal abad ke 21. Generasi Z dikenal sebagai *agent of change* atau generasi yang seharusnya dapat membawa perubahan dalam kehidupan menjadi lebih baik. Namun Generasi Z tumbuh di era Ketika teknologi berkembang pesat. Mereka merasakan banyak sekali kemudahan dan beberapa diantara mereka menjadi kurang berinteraksi dengan sesama makhluk sosial. Akibatnya banyak diantara mereka tidak peka akan lingkungan dan kondisi sosial disekitar mereka. Akibatnya lagi ialah banyak terjadi masalah sosial dan turunnya kualitas hidup masyarakat.

Pancasila yang seharusnya menjadi pandangan hidup bangsa juga seluruh masyarakatnya dalam hal ini seolah-olah menjadi tidak berfungsi lagi sebagaimana mestinya. Hal ini dikarenakan kurangnya pemahaman anak-anak generasi Z terhadap hakekat dari nilai-nilai yang terkandung dalam Pancasila. Oleh karena itu, jurnal ini dibuat untuk membahas bagaimana seharusnya anak-anak generasi Z dalam berinteraksi dengan Masyarakat sebagai makhluk sosial dan menjadi *agent of change* yang sesungguhnya dengan mengimplementasikan nilai-nilai yang terkandung dalam



This is an open access article under the [CC BY-NC-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/) license.

Copyright © 2023 by Author. Published by Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Pancasila juga menjadikan nilai-nilai Pancasila sebagai pandangan dan motivasi untuk membuat inovasi sosial dalam mewujudkan kehidupan Masyarakat yang lebih baik.

Pembahasan

Sebagaimana yang telah kita ketahui secara umum bahwasanya generasi z adalah anak-anak yang lahir di era digital. dalam jurnal ini kami akan membahas mengenai siapa itu generasi z dan potensi apa yang dimilikinya, bagaimana nilai-nilai Pancasila menjadi inspirasi generasi z untuk berinovasi, dan inovasi sosial yang dapat dilakukan untuk mewujudkan Masyarakat yang lebih maju.

Siapa Itu Generasi Z Dan Potensi Apa Yang Dimilikinya

Sebelum mengetahui siapa itu Generasi Z, kita harus tahu terlebih dahulu apa itu generasi. “Generation is a group of people whose ages are in the same life cycle and characterized by age group characteristics, or in other words the aggregate of all people born over a span of about 20 years” (Susilawati, n.d.). Generasi adalah sekelompok orang yang umurnya berada dalam siklus hidup yang sama dan dicirikan oleh ciri-ciri kelompok umur, atau dengan kata lain kumpulan seluruh orang yang lahir dalam kurun waktu kurang lebih 20 tahun.

Generasi Z yang dimulai pada tahun 2000an dan berakhir pada awal tahun 2010an (Shalsabilah & Firmansyah, 2023) dipandang sebagai agen perubahan yg sangat signifikan. Berdasarkan di era digital, mereka memiliki akses tidak terbatas terhadap informasi dan beragam perspektif global. Generasi Z menjadi lebih progresif, lebih sadar akan isu-isu sosial, dan mampu memanfaatkan teknologi untuk melakukan perubahan positif lebih besar akan isu-isu sosial, dan mampu memanfaatkan teknologi untuk melakukan perubahan positif.

Kemampuan mereka untuk melakukan banyak tugas dan menjadi kreatif menjadikan menjadikan mereka berharga dalam mengembangkan masyarakat yang lebih bijaksana dan tangguh. Sebagai generasi agen perubahan, Generasi Z harus di dorong berinovasi untuk menciptakan dunia dengan perubahan yang lebih baik.

Bagaimana Nilai-Nilai Pancasila Menjadi Inspirasi Generasi Z Untuk Berinovasi

Sebagaimana yang kita ketahui bahwasanya Pancasila merupakan pandangan hidup Bangsa dan juga di dalamnya memuat cita-cita bangsa Indonesia juga Masyarakat dan warga negaranya. Sebagaimana yang dikatakan Ir. Soekarno “Semangat untuk menjadi bangsa yang berkarakter ditegaskan oleh Soekarno dengan mencanangkan nation and character building dalam rangka membangun dan mengembangkan karakter bangsa Indonesia guna mewujudkan cita-cita bangsa, yaitu masyarakat yang adil dan makmur berdasarkan Pancasila” (Tharaba, 2020)

Pancasila sebagai pandangan hidup bangsa memiliki beberapa prinsip yang sangat penting yaitu Persatuan, Kemanusiaan, Kerakyatan, Keadilan, dan Ketuhanan Yang Maha Esa. Masing-masing prinsip yang dimiliki oleh Pancasila juga memiliki nilai-nilainya masing-masing yang saling berkaitan dan berkesinambungan. Nilai-nilai tersebut dapat menjadi acuan dan sekaligus menjadi inspirasi bagi Generasi Z untuk melakukan inovasi

positif. Diantara nilai-nilai tersebut adalah kepedulian sosial yang Menjadi inspirasi bagi Generasi Z untuk mengembangkan inovasi yang mendukung kepentingan masyarakat dan kemajuan, keseimbangan dan harmoni yang membuat mereka mengerti betapa pentingnya menciptakan harmoni antara manusia dan alam dan membuat inovasi yang seimbang dengan lingkungan, kemajuan dan modernisasi yang mengembangkan semangat kreatif untuk menghadapi tantangan masa depan dan mencapai kemajuan dalam banyak bidang.

Inovasi sosial yang dapat dilakukan untuk mewujudkan Masyarakat yang lebih maju

Sebagaimana yang telah dijelaskan di pembahasan poin pertama bahwasanya anak-anak Generasi Z memiliki potensi yang sangat besar untuk benar-benar menjadi *agent of change*. Di era yang penuh kemudahan untuk mendapatkan informasi saat ini Generasi Z juga perlu memiliki rasa keingintahuan yang tinggi. “Kerja nalar untuk menghasilkan pengetahuan yang benar dan logis dapat ditunjang oleh rasa ingin tahu peneliti terhadap masalah yang menjadi pokok bahasan penelitian. Dengan rasa ingin tahu yang tinggi, seseorang akan berusaha dan berkerja keras menemukan sesuatu yang dicari.” (Rahardjo, n.d., p. 5)

Inovasi adalah jalan keluar untuk menghadapi masalah sosial yang berfokus pada keberlanjutan seperti pertanian vertikal yaitu menanam tanaman dalam ruangan terbatas untuk memenuhi kebutuhan di perkotaan, ekonomi lingkaran yaitu Mengurangi sampah dengan menggunakan kembali dan mendaur ulang sumber daya secara berkelanjutan, sedangkan peran peran inovasi sosial untuk perubahan positif adalah untuk mengatasi masalah sosial yang persisten dalam Masyarakat, mendorong keberlanjutan dengan membantu membuat lingkungan yang lebih baik untuk masa depan, meningkatkan kualitas hidup Inovasi sosial dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan membawa perubahan positif (Dinia & Nasrulloh, 2023).

Kesimpulan dan Saran

Generasi Z adalah generasi yang lahir di Era digital. Generasi ini memiliki kesempatan dan potensi yang sangat tinggi untuk benar-benar menjadi *agent of change* yang dapat mewujudkan kehidupan Masyarakat yang lebih maju dan lebih baik di masa yang akan datang. Mereka bisa benar-benar mewujudkan hal tersebut dengan inovasi sosial.

Untuk melakukan inovasi sosial, anak-anak Generasi Z khususnya di Indonesia memiliki sumber inspirasi yang sangat baik yaitu Pancasila. Pancasila merupakan pandangan hidup bangsa Indonesia juga Masyarakat yang ada didalamnya dan didalamnya juga memuat cita-cita bangsa Indonesia. Nilai-nilai yang terkandung dalam Pancasila inilah yang dapat menjadi acuan, pandangan hidup, dan inspirasi bagi Generasi Z untuk melakukan inovasi sosial.

Inovasi adalah jalan keluar untuk menghadapi masalah sosial yang berfokus pada keberlanjutan atau keberlangsungan kehidupan Masyarakat di masa yang akan datang. Inovasi sosial yang dapat dilakukan oleh Generasi Z ada banyak macamnya, diantaranya

adalah pertanian vertikal yaitu menanam tanaman dalam ruangan terbatas untuk memenuhi kebutuhan di perkotaan.

Daftar Pustaka

- Dinia, Hima Roiku and Nasrulloh, Nasrulloh (2023) *Social media as a platform of moderation preaching to z generation based on Al-Qur'an perspective*. Presented at The 3rd International Conference on Social and Islamic Studies (ICSIS) 2023, 31 May - 1 Jun 2023, Makassar, Indonesia.
- Rahardjo, M. (n.d.). *Tantangan Penelitian Sosial di Era Post-Truth*. 8. <http://repository.uin-malang.ac.id/10224/>
- Shalsabilah, Nora and Firmansyah, Fani (2023) *The influence of content marketing and product knowledge on generation Z purchase intention in using Bank Syariah Indonesia services*. *Jurnal Ecogen*, 6 (3). pp. 317-328. ISSN 2654-8429
- Susilawati, Samsul. (n.d.). *The Urgency of Digital Literacy for Generation Z in Improving Learning of Islamic Religious Education*. 14. <http://repository.uin-malang.ac.id/8038/>
- Tharaba, M. (2020). *Mencari Model Pendidikan Karakter di Sekolah*. 5, 14. <http://repository.uin-malang.ac.id/7969/>