

Transformasi perdagangan internasional Indonesia: Perkembangan dan peranan perdagangan luar negeri, globalisasi dan daya saing ekspor

Aulia Ismatul Shofi^{1*}, Achmad Raihan Firdausi²

^{1,2} Progam Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

e-mail: 220102110012@student.uin-malang.ac.id

Kata Kunci:

Transformasi; Ekonomi; Kemajuan; Global; Perdagangan

Keywords:

Transformation; Economy; Progress; Global; Trade

ABSTRAK

Perkembangan dan peran Indonesia dalam transformasi perdagangan internasional menjadi kunci bagi kemajuan ekonomi, dengan fokus pada pergeseran dari perekonomian komoditas ke investasi, produksi, dan jasa bernilai tinggi melalui kebijakan strategis. Kemajuan teknologi digital turut berkontribusi pada peran global Indonesia. Meskipun terpengaruh oleh dinamika ekonomi global dan ketegangan geopolitik, khususnya antara Rusia dan Ukraina, Indonesia menghadapi tantangan dan peluang untuk pemuliharaan ekonomi dan perkembangan perdagangan internasional. Transformasi ekonomi Indonesia difokuskan pada pembangunan sumber daya manusia, energi, infrastruktur, transportasi, keuangan publik, industri, perdagangan, dan pertanian. Tujuannya adalah meningkatkan hubungan perdagangan internasional serta mengukuhkan posisi Indonesia sebagai pemimpin ekonomi dunia. Sorotan pencarian melibatkan perkembangan perdagangan luar negeri, peran penting perdagangan internasional, dan analisis dampak globalisasi terhadap perdagangan internasional Indonesia. Faktor-faktor seperti kebijakan pemerintah, dinamika ekonomi global, kemajuan teknologi, dan masalah lingkungan mempengaruhi pertumbuhan perdagangan internasional Indonesia. Pentingnya penerapan kebijakan mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dan adaptasi terhadap perubahan global. Peranan perdagangan internasional Indonesia signifikan sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi melalui peluang impor, ekspor, efisiensi sumber daya, dan investasi. Kerja sama antar negara, transfer teknologi, dan pengetahuan melalui perdagangan internasional mendukung diplomasi, perdamaian, inovasi, dan daya saing. Kesimpulan menekankan kompleksitas peran perdagangan internasional, menggabungkan aspek ekonomi, sosial, lingkungan, dan kolaborasi internasional untuk mengoptimalkan keuntungan perdagangan global.

ABSTRACT

The development and role of Indonesia in the transformation of international trade are key to its economic progress, focusing on a shift from a commodity-based economy to one centered on investment, production, and high-value services through strategic policies. The advancement of digital technology also contributes to Indonesia's global role. Despite being influenced by global economic



This is an open access article under the [CC BY-NC-SA](#) license.

Copyright © 2023 by Author. Published by Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim

dynamics and geopolitical tensions, particularly between Russia and Ukraine, Indonesia faces challenges and opportunities for economic recovery and the advancement of international trade. The economic transformation of Indonesia is concentrated on the development of human resources, energy, infrastructure, transportation, public finance, industry, trade, and agriculture. The goal is to enhance international trade relations and solidify Indonesia's position as a global economic leader. Search highlights include the development of foreign trade, the crucial role of international trade, and an analysis of the impact of globalization on Indonesia's international trade. Factors such as government policies, global economic dynamics, technological progress, and environmental issues affect the growth of Indonesia's international trade. The importance of implementing policies that support sustainable economic growth and adaptation to global changes is crucial. The significant role of Indonesia's international trade serves as a driver for economic growth through import-export opportunities, resource efficiency, and investment. Collaboration between countries, technology transfer, and knowledge through international trade support diplomacy, peace, innovation, and competitiveness. The conclusion emphasizes the complexity of the role of international trade, encompassing economic, social, environmental aspects, and international collaboration to optimize global trade benefits.

Pendahuluan

Dalam konteks ekonomi global saat ini, perubahan yang terjadi dalam perdagangan internasional Indonesia merupakan fenomena yang sangat signifikan. Perdagangan internasional adalah perdagangan antara dua negara atau lebih yang didasarkan pada kesepakatan bersama dan bekerja sama, terutama dalam bidang ekonomi. Tambunan (2011) dalam Yunianti (2013:14) mendefinisikan bahwa perdagangan internasional merupakan antar atau lintas negara yang mencakup ekspor dan impor. Indonesia memiliki potensi perdagangan internasional yang signifikan karena negara ini adalah negara kepulauan terbesar di dunia dan memiliki populasi yang besar. Perubahan ini menunjukkan transformasi ekonomi Indonesia dari model yang lebih tertutup menjadi lebih terbuka, berintegrasi secara global, dan berfokus pada ekspor. (Tambunan, 2011)

Cara Indonesia berdagang dengan negara lain telah berkembang pesat. Berbagai faktor telah menyebabkan transformasi ini, seperti kemajuan teknologi, perubahan kebijakan perdagangan, dan dinamika pasar global. Perubahan-perubahan ini telah membuka peluang baru dan menghadirkan tantangan bagi negara tersebut dalam perdagangan internasional (Yazid, n.d.).

Pendahuluan ini akan membahas lebih lanjut tentang bagaimana perdagangan Indonesia berubah, bagaimana ekspor dan impor berkembang, dan bagaimana hal itu berdampak pada pertumbuhan ekonomi dan perkembangan sosial di Indonesia. Untuk memastikan bahwa Indonesia dapat mengoptimalkan keuntungan dari perdagangan internasional dan meningkatkan kemakmuran negaranya, kita juga akan mengidentifikasi beberapa masalah penting yang perlu diatasi dalam konteks transformasi perdagangan internasional negara tersebut (Sulhan, 2011).

Salah satu upaya pemerintah untuk memperkuat struktur perekonomian dan mempercepat pertumbuhannya adalah transformasi perdagangan internasional Indonesia. Tujuan transformasi ini adalah untuk meningkatkan kemakmuran rakyat

dengan mengubah ekonomi yang semula bergantung pada komoditas menjadi ekonomi yang berfokus pada investasi, produksi, dan pelayanan yang memiliki nilai tambah tinggi. Ekonomi digital Indonesia memberikan harapan baru untuk transformasi ekonomi yang diperkirakan akan menjadi penggerak utama. Pada 2017, ekonomi digital mampu menyumbang 7,3% PDB Indonesia.

Perdagangan internasional yang berubah membutuhkan riset dan inovasi untuk meningkatkan produktivitas Indonesia. Pemerintah Indonesia perlu mendesain ulang ekonominya setelah pandemi. Ini tidak hanya akan membawa Indonesia kembali ke kondisi sebelum pandemi, tetapi juga akan membawa kembali ke kondisi yang lebih baik sebelum pandemi. Transformasi ekonomi ini akan sangat penting untuk mencapai visi Indonesia Emas pada tahun 2045.

Perdagangan internasional yang berubah membutuhkan riset dan inovasi untuk meningkatkan produktivitas Indonesia. Pemerintah Indonesia perlu mendesain ulang ekonominya setelah pandemi. Ini tidak hanya akan membawa Indonesia kembali ke kondisi sebelum pandemi, tetapi juga akan membawa kembali ke kondisi yang lebih baik sebelum pandemi. Transformasi ekonomi ini akan sangat penting untuk mencapai visi Indonesia Emas pada tahun 2045 (Rusydiana, n.d.).

Dalam konteks ekonomi global saat ini, perubahan yang terjadi dalam perdagangan internasional Indonesia merupakan fenomena yang sangat signifikan. Indonesia memiliki potensi perdagangan internasional yang signifikan karena negara ini adalah negara kepulauan terbesar di dunia dan memiliki populasi yang besar. Perubahan ini menunjukkan transformasi ekonomi Indonesia dari model yang lebih tertutup menjadi lebih terbuka, berintegrasi secara global, dan berfokus pada ekspor (Wibowo, 2011).

Pembahasan

Perkembangan dan peran Indonesia dalam mengubah perdagangan internasional sangat penting untuk kemajuan ekonominya. Melalui berbagai kebijakan dan inisiatif strategis, negara ini ingin menjadi negara yang kompetitif dan maju. Perdagangan internasional selalu memerlukan pertukaran mata uang antara negara. Ini disebabkan oleh fakta bahwa setiap negara yang merdeka di Bumi memiliki otoritas untuk menentukan mata uang yang mereka gunakan dan nilai kursnya, atau nilai tukar mata uang mereka. Indonesia dapat menggunakan transformasi digital untuk mempermudah suatu transaksi ke negara lain, hal ini adalah solusi peningkatan industri perdagangan suatu negara. Proses transformasi ini melibatkan pergeseran dari perekonomian yang bergantung pada komoditas ke perekonomian yang bergantung pada investasi, produksi, dan jasa bernilai tinggi. Pada akhirnya, hal ini akan meningkatkan daya saing ekonomi Indonesia dan kualitas hidup masyarakatnya. Selain itu, kemajuan teknologi digital memainkan peran penting dalam membentuk kembali perekonomian Indonesia dan berbagai bagian masyarakatnya, yang berkontribusi pada peran Indonesia dalam ekonomi global.

Proses transformasi perdagangan Indonesia dipengaruhi oleh dinamika ekonomi global, termasuk perubahan dan masalah geopolitik. Ketegangan antara

Rusia dan Ukraina telah memengaruhi pemulihan ekonomi Indonesia dan perdagangan internasional, menimbulkan tantangan dan peluang bagi Indonesia. Selain itu, pembangunan sumber daya manusia, energi, infrastruktur, transportasi, keuangan publik, industri, perdagangan, dan pertanian adalah semua aspek dari transformasi ekonomi Indonesia menuju negara maju dan berdaya saing. Tujuan dari upaya ini adalah untuk meningkatkan hubungan perdagangan internasional dan menempatkan Indonesia sebagai pemimpin ekonomi dunia. Perkembangan dan peranan perdagangan luar negeri Indonesia memiliki dampak yang signifikan terhadap perekonomian negara. Berdasarkan hasil pencarian, beberapa poin penting yang dapat disorot adalah sebagai berikut:

1. Perkembangan Perdagangan Luar Negeri Indonesia

Perkembangan Perdagangan Luar Negeri Indonesia dikeluarkan setiap bulan yang berisi informasi mengenai harga komoditi di pasar internasional dan harga rata-rata nasional bahan pokok.

2. Peranan Perdagangan Internasional

Perdagangan internasional memiliki peran penting dalam meningkatkan pertumbuhan dan perkembangan ekonomi suatu negara. Melalui perdagangan internasional, negara dapat memperoleh pendapatan, investasi, dan kesempatan kerja yang lebih banyak.

3. Analisis Perdagangan Internasional Indonesia

Perdagangan internasional kini semakin berkembang karena pengaruh globalisasi. Perdagangan internasional memberikan keanekaragaman barang dan jasa serta dapat mendatangkan efisiensi dalam perekonomian suatu negara.

Dalam perkembangan perdagangan luar negeri Indonesia terdapat faktor-faktor seperti kebijakan pemerintah, dinamika ekonomi global, kemajuan teknologi, dan masalah lingkungan memengaruhi pertumbuhan perdagangan internasional Indonesia. Indonesia harus menerapkan kebijakan yang mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan terus beradaptasi dengan perubahan global (Jamila, 2023).

Peranan perdagangan internasional Indonesia mempunyai dampak yang sangat signifikan pada perekonomian suatu negara, seperti yang pertama yaitu sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi suatu negara dalam perdagangan internasional ini dapat menjadi mesin untuk pertumbuhan ekonomi karena membuka peluang baru untuk impor dan ekspor barang dan jasa (Aulia, 2022). Hal ini memungkinkan negara untuk mengoptimalkan sumber daya, meningkatkan efisiensi, dan mendorong investasi. Yang kedua kerja sama antar negara, perdagangan internasional dapat meningkatkan kerja sama dan diplomasi antar negara. Perdagangan dengan kepentingan bersama dapat menghasilkan ikatan ekonomi yang mendukung perdamaian dan stabilitas. Dan yang ketiga yaitu adanya transfer teknologi dan pengetahuan, perdagangan internasional memudahkan transfer teknologi dan pengetahuan antar negara. Negara-negara yang terlibat dalam perdagangan dapat memanfaatkan inovasi dan teknologi dari mitra dagangnya, yang dapat meningkatkan produktivitas dan daya saing mereka. Kesimpulan tersebut menunjukkan bahwa peran perdagangan internasional sangat kompleks dan mencakup berbagai aspek ekonomi, sosial, lingkungan, keberlanjutan dan kolaborasi antar negara dapat membantu mengoptimalkan keuntungan perdagangan internasional (Hasoloan, n.d).

Kesimpulan dan Saran

Perkembangan dan peran Indonesia dalam mengubah perdagangan internasional sangat penting untuk kemajuan ekonomi Indonesia. Proses transformasi ini melibatkan pergeseran dari perekonomian yang bergantung pada komoditas ke perekonomian yang bergantung pada investasi, produksi, dan jasa bernilai tinggi. Pada akhirnya, hal ini akan meningkatkan daya saing ekonomi Indonesia dan kualitas hidup masyarakatnya. Proses transformasi perdagangan Indonesia dipengaruhi oleh dinamika ekonomi global, termasuk perubahan dan masalah geopolitik. Tujuan dari upaya ini adalah untuk meningkatkan hubungan perdagangan internasional dan menempatkan Indonesia sebagai pemimpin ekonomi dunia.

Selanjutnya merupakan saran dari kesimpulan diatas, yaitu:

1. Implementasi Kebijakan Pendukung Transformasi
Menekankan pentingnya implementasi kebijakan yang mendukung transformasi perekonomian Indonesia. Perlu adanya kebijakan yang proaktif dan mendalam untuk mendorong pergeseran menuju ekonomi berbasis investasi, produksi, dan jasa bernilai tinggi.
2. Diversifikasi dan Resilience
Mendorong diversifikasi ekonomi untuk mengurangi ketergantungan pada sektor komoditas. Diversifikasi dapat meningkatkan ketahanan ekonomi Indonesia terhadap fluktuasi pasar global dan gejolak geopolitik yang mungkin terjadi.
3. Inovasi dan Teknologi
Memperkuat investasi dalam inovasi dan teknologi untuk mendukung transformasi ekonomi. Penggunaan teknologi digital dapat meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan daya saing sektor-sektor kunci.
4. Pengelolaan Dinamika Ekonomi Global
Mempersiapkan kebijakan adaptif yang dapat menanggapi perubahan dinamika ekonomi global dengan cepat. Analisis terus-menerus terhadap tren dan peristiwa global dapat membantu Indonesia mengambil tindakan yang tepat waktu.
5. Promosi Kerja Sama Internasional
Mendorong kerja sama yang erat dengan mitra perdagangan internasional. Kolaborasi dapat menciptakan iklim perdagangan yang stabil dan mendukung pertumbuhan ekonomi, sekaligus memperkuat posisi Indonesia sebagai pemimpin ekonomi global.
6. Peningkatan Infrastruktur dan SDM
Prioritaskan peningkatan infrastruktur dan sumber daya manusia untuk mendukung transformasi ekonomi. Infrastruktur yang baik dan tenaga kerja yang terampil dapat memberikan fondasi yang kuat bagi pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.
7. Advokasi Pembangunan Berkelanjutan
Perkuat advokasi untuk pembangunan berkelanjutan dengan memperhatikan aspek lingkungan dan sosial. Upaya ini dapat meningkatkan daya tarik Indonesia sebagai mitra perdagangan yang berkelanjutan.

8. Monitoring dan Evaluasi Berkala

Lakukan monitoring dan evaluasi secara berkala terhadap kemajuan transformasi ekonomi. Ini akan memastikan bahwa strategi yang diimplementasikan berhasil mencapai tujuan dan dapat disesuaikan dengan perubahan kondisi.

Saran-saran diatas diharapkan dapat memberikan arahan bagi Indonesia dalam melanjutkan upayanya untuk menjadi pemimpin ekonomi dunia melalui transformasi ekonomi yang cerdas dan berkelanjutan.

Daftar Pustaka

- Andriansyah, A., & Risa, N. (2016). Analisis Perbandingan Perdagangan Internasional Indonesia - Qatar Sebelum Dan Sesudah Disepakatinya Persetujuan Penghindaran Pajak Berganda Antara Indonesia-Qatar. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 6(2), 189. <https://doi.org/10.18860/em.v6i2.3902>
- Auliya, Ahmad Suhardi, Indri Andini, Nur Afria Nanda Safitri, & Purnama Ramadani Silalahi. (2022). Peran Perdagangan Internasional Dalam Meningkatkan Produktivitas Perekonomian Di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 1(1), 90–99. <https://doi.org/10.59024/jumek.v1i1.33>
- Hasoloan, J. (n.d.). *Peranan Perdagangan Internasional dalam Produktifitas dan Perekonomian*.
- Jamila, K. R., & Maytara, V. (2023). *Peranan Perdagangan Internasional Sebagai Salah Satu Sumber Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*.
- Rusydiana, A. S. (n.d.). *Perdagangan Internasional*.
- Sulhan, M. (2011). Transaksi Valuta Asing (Al-Sharf) Dalam Perspektif Islam. *Menara*, 12(2), 1–4.
- Wibowo, S., & Hum, M. (2011). *Transformasi Hukum dan Ekonomi dalam Bidang Perdagangan di Indonesia*. 2.
- Yazid, A. A., & UIN. (n.d.). *Transformasi Digital Dan Industri Halal Pada UMKM Kabupaten Banyuwangi*.