

Pilar Keberhasilan: Pentingnya bahasa Arab dan Inggris untuk mahasiswa di dunia bisnis

Adam Ba'Abdullah

Program Studi Pendidikan Bahasa Arab, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
e-mail: adamnz1603@gmail.com

Kata Kunci:

bahasa; ekonomi; Arab;
Inggris; mahasiswa

Keywords:

language; economy; Arab;
English; student

ABSTRAK

Bahasa asing atau lebih tepatnya Bahasa internasional memiliki peran central dalam dunia wirausaha dan bisnis global. Penguasaan Bahasa internasional digunakan sebagai senjata utama dalam memahami alur pasar global. Fungsi utamanya adalah sebagai alat komunikasi yang saling memahami antara pihak yang terkait dalam bisnis. Sehingga menciptakan kemudahan bertransaksi dalam bisnis internasional. Dua Bahasa yang berpengaruh dan memiliki peran yang cukup penting didunia internasional adalah Bahasa Arab dan Bahasa Inggris. Di Timur Tengah yang penuh dengan peluang bisnis, ekonomi, dan kaya sumber

daya, Bahasa Arab memiliki peran utama sebagai alat berkomunikasi. Lebih dari 420 juta orang diseluruh dunia menggunakan Bahasa Arab dan memiliki relevansi khusus yang terafiliasi dengan bisnis di negara-negara Timur Tengah. Oleh karena itu Bahasa Arab bisa dikatakan sangat penting. Sementara itu, Bahasa Inggris merupakan Bahasa Internasional resmi yang paling populer dan banyak penggunaannya. Bahasa ini digunakan oleh 1,452 Miliar penutur dari 67 negara, yang mana negara itu mengakui bahwa Bahasa Inggris menjadi Bahasa resminya. Diantara negara itu adalah Inggris, Amerika Serikat, Selandia Baru, dan Australia. Bahasa Inggris juga menjadi Bahasa yang penggunaannya hampir meluas dalam segala bidang, contoh nyatanya adalah penggunaannya di Univeritas negara-negara di dunia. Penggunaannya hampir merata dijurusan apapun. Dalam dunia wirausaha, Bahasa Inggris semakin nyata dibutuhkan, terlebih lagi pasar ekonomi dan bisnis yang bertransformasi menjadi senjata utama dalam mengatur strategi dagang. Sehingga menjadikan Bahasa Inggris kian populer sebagai alat berinteraksi di kanca dunia. Bagi mahasiswa, kemampuan berbahasa arab dan Inggris dibutuhkan sebagai nilai tambah jika bekerja dalam bisnis internasional.

ABSTRACT

The Foreign languages or more precisely international languages have a central role in the world of entrepreneurship and global business. Mastery of international languages is used as the main weapon in understanding global market flows. Its main function is as a communication tool for mutual understanding between parties involved in the business. Thus creating ease of transactions in international business. Two languages that are influential and have quite an important role in the international world are Arabic and English. In the Middle East, which is full of business, economic and resource-rich opportunities, Arabic has a major role as a means of communication. More than 420 million people worldwide speak Arabic and it has particular relevance to businesses in Middle Eastern countries. Therefore, Arabic can be said to be very important. Meanwhile, English is the most popular and widely used official international language. This language is used by 1.452 billion speakers from 67 countries, where those countries recognize English as their official language. Among these countries are the United Kingdom, the United States, New Zealand and Australia. English is also a language whose use is almost widespread in all fields, a clear example of which is its use in universities in countries around the world. Its use is almost uniform in any major. In the world of entrepreneurship, English is increasingly needed, especially in the economic and business markets which are transforming into the main weapon in



This is an open access article under the [CC BY-NC-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/) license.

Copyright © 2023 by Author. Published by Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

managing trade strategies. Thus making English increasingly popular as a means of interaction on the world stage. For students, Arabic and English language skills are needed as an added value when working in international business.

Pendahuluan

Bahasa merupakan salah satu komponen penting dalam proses berjalannya peradaban manusia. Kehidupan sehari-hari manusia tidak terlepas dengan bahasa, yang mana digunakan untuk berkomunikasi antar manusia. Dengan komunikasi melalui bahasa, manusia dapat saling mengerti apa yang menjadi maksud dan tujuan masing-masing. Disisi lain, bahasa tidak hanya difungsikan sebagai alat komunikasi saja, tetapi bahasa digunakan untuk menuangkan berbagai pikiran dengan ide dan inovasi yang siap disampaikan.

Dalam fungsinya, bahasa bukan hanya digunakan dalam kehidupan premier sehari-hari, tetapi juga dalam dunia wirausaha atau bisnis. Cara bisnis beroperasi di dunia telah berubah seiring adanya Globalisasi. Pada situasi seperti ini, pasar bisnis atau perusahaan tidak terbatas lagi pada rana domestik; peluang terus mereka cari di seluruh penjuru dunia. Dalam konteks ini, dapat dipahami bahwa kemampuan berkomunikasi dalam berbagai macam bahasa internasional menjadi suatu aset yang sangat berharga. Diantara beberapa bahasa yang menonjol dalam bisnis internasional, dua diantaranya adalah Bahasa Arab dan Bahasa Inggris. Kedua bahasa ini sangat populer dan memiliki keuntungan besar yang signifikan dalam berbagai ruang lingkup bisnis, mulai dari pengenalan produk atau jasa, negosiasi, hingga pemasaran.

Kemampuan individu berkomunikasi yang berasimilasi dengan budaya lain menjadi semakin dibutuhkan dalam satu dekade terakhir. Bahasa memainkan peran utama dalam menentukan arah serta memfasilitasi koneksi bisnis internasional. Tidak dapat dipungkiri, Bahasa Arab dan Bahasa Inggris telah nyata berperan dalam berbagai bidang sebagai bahasa internasional. Termasuk perannya dalam dunia bisnis, pendidikan, dan diplomasi. Terkhusus teknologi, teknologi telah dirancang sedemikian rupa dengan bahasa Inggris sebagai bahasa utama pemrograman. Sementara itu, bahasa Arab juga sangat layak menempati tingkatan strategis dalam dunia bisnis, terutama di negara-negara Timur Tengah yang kaya akan minyak dan gas serta sektor-sektor ekonomi lainnya yang berkembang pesat.

Bagi mahasiswa, menguasai bahasa Arab dan Bahasa Inggris dapat memberikan keuntungan kompetitif bagi tolak ukur diterima atau tidaknya dalam perusahaan yang beroperasi di pasar global. Kualitas pendidikan Mahasiswa akan lebih tampak menonjol dengan kemampuan ragam bahasa Internasional yang dikuasai. Maka dari itu, perlu ada penekanan serius pada upaya peningkatan kemampuan berbahasa Arab dan Inggris pada Mahasiswa. Tujuannya adalah agar mahasiswa Indonesia mampu bersaing dipasar global, terutama dalam sektor bisnis. Hal inilah yang kemudian akan mengangkat kualitas suatu negara secara perlahan, dikarenakan terus ada peningkatan kualitas diri pada mahasiswa dikanca Internasional.

Pembahasan

Pentingnya Penguasaan Bahasa Arab dalam Dunia Bisnis

1. Budaya dan Komunikasi

Penguasaan bahasa Arab membantu dalam memahami budaya bisnis lokal dan membangun hubungan yang lebih baik dan kuat dengan mitra bisnis di kawasan Timur Tengah. Ketika seseorang menguasai bahasa Arab, ia tidak hanya belajar tentang tata bahasa dan kosakata, tetapi juga tentang cara berpikir, norma sosial, dan praktik bisnis yang berlaku di negara-negara Arab. Hal ini perlahan membuat seseorang berkomunikasi dengan lebih efektif dan sensitif terhadap unsur budaya. Misalnya, dalam budaya bisnis Arab, nilai-nilai seperti kehormatan, keluarga, dan hubungan personal sangat diutamakan. Dengan memahami dan menghargai nilai-nilai ini, profesional bisnis dapat menciptakan kesan yang baik dan membangun kepercayaan dengan mitra bisnis mereka. Selain itu, kemampuan berbicara dalam bahasa Arab menunjukkan rasa hormat dan komitmen terhadap budaya lokal, yang dapat memperkuat hubungan kerja dan membuka peluang kerjasama yang lebih luas. Pada akhirnya, penguasaan bahasa Arab tidak hanya memfasilitasi komunikasi tetapi juga meningkatkan pemahaman dan apresiasi terhadap keragaman budaya, yang merupakan aset berharga dalam dunia bisnis global.

2. Pasar Timur Tengah yang Luas

Negara-negara di kawasan Timur Tengah, seperti Arab Saudi dan Uni Emirat Arab, menjadi pusat perhatian dalam dunia bisnis global karena memiliki ekonomi yang berkembang pesat. Dengan kekayaan sumber daya alam, terutama minyak dan gas, kawasan ini telah menarik investasi besar dari seluruh dunia. Selain sektor energi, negara-negara Timur Tengah juga berusaha untuk mendiversifikasi ekonomi mereka dengan mengembangkan sektor pariwisata, real estate, dan teknologi. Misalnya, Uni Emirat Arab dengan kota Dubai dan Abu Dhabi yang menjadi pusat bisnis dan pariwisata internasional. Arab Saudi juga tengah mengembangkan berbagai proyek besar seperti Vision 2030 yang bertujuan untuk mengurangi ketergantungan pada minyak dan meningkatkan sektor-sektor lain dalam ekonomi. Selain itu, kebijakan pemerintah yang pro-bisnis dan infrastruktur yang terus berkembang membuat negara-negara ini menjadi lokasi yang menarik bagi perusahaan multinasional untuk mendirikan kantor dan melakukan ekspansi. Oleh karena itu, kawasan Timur Tengah tidak hanya menawarkan banyak peluang bisnis tetapi juga menjanjikan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

3. Permintaan Buyer yang Tinggi

Ada permintaan yang tinggi untuk orang yang mampu dan profesional berkomunikasi dalam bahasa Arab, terutama dalam sektor-sektor penting seperti perbankan, energi pertambangan, dan perdagangan. Hal ini disebabkan oleh semakin berkembangnya ekonomi di negara-negara Timur Tengah dan Afrika Utara, yang banyak di antaranya menggunakan bahasa Arab sebagai bahasa resmi dan utama dalam bisnis sehari-hari.

Dalam sektor perbankan, misalnya, kemampuan berbahasa Arab memudahkan profesional untuk berinteraksi dengan klien lokal, memahami regulasi perbankan setempat, dan menawarkan layanan yang lebih personal dan efektif. Di sektor energi, terutama minyak dan gas, banyak perusahaan besar yang beroperasi di wilayah-wilayah berbahasa Arab, sehingga kemampuan untuk berkomunikasi dengan mitra bisnis, pemerintah, dan tenaga kerja lokal menjadi sangat penting untuk keberhasilan operasi dan negosiasi. Sementara itu, dalam sektor perdagangan, profesional yang bisa berbahasa Arab dapat menjalin hubungan dagang yang lebih baik, mengakses pasar yang lebih luas, dan memahami nuansa budaya serta preferensi konsumen di negara-negara berbahasa Arab. Oleh karena itu, keahlian berbahasa Arab menjadi nilai tambah yang signifikan bagi profesional yang ingin mengejar karir di pasar global yang dinamis dan kompetitif.

Pentingnya Penguasaan Bahasa Inggris dalam Dunia Bisnis

1. Bahasa Internasional

Bahasa Inggris adalah bahasa resmi di banyak negara dan digunakan sebagai bahasa utama dalam komunikasi bisnis internasional. Sebagai bahasa yang diakui secara global, bahasa Inggris memfasilitasi komunikasi antara individu dari berbagai latar belakang budaya dan bahasa. Kemampuan untuk berbicara dan menulis dalam bahasa Inggris memungkinkan mahasiswa untuk terlibat dalam diskusi, negosiasi, dan kolaborasi dengan rekan bisnis dari seluruh dunia. Selain itu, bahasa Inggris sering digunakan dalam konferensi internasional, seminar, dan pertemuan bisnis, sehingga penguasaan bahasa ini menjadi sangat penting untuk berpartisipasi secara efektif dalam berbagai forum bisnis.

2. Akses Informasi

Penguasaan bahasa Inggris memungkinkan mahasiswa mengakses literatur, jurnal, dan publikasi bisnis terkemuka yang sebagian besar ditulis dalam bahasa Inggris. Banyak informasi penting dan terbaru dalam bidang bisnis, seperti penelitian, analisis pasar, dan laporan industri, diterbitkan dalam bahasa Inggris. Dengan menguasai bahasa ini, mahasiswa dapat membaca dan memahami sumber-sumber informasi yang kaya dan berharga, yang dapat membantu mereka dalam penelitian akademis maupun pengembangan profesional. Selain itu, akses ke informasi yang luas ini juga memungkinkan mahasiswa untuk tetap up-to-date dengan tren terbaru dan inovasi dalam dunia bisnis, yang sangat penting untuk sukses dalam karir mereka.

3. Peluang Berkarir

Banyak perusahaan multinasional yang mensyaratkan kemampuan bahasa Inggris sebagai salah satu kriteria utama dalam perekrutan. Kemampuan berkomunikasi dalam bahasa Inggris tidak hanya dianggap sebagai keterampilan tambahan, tetapi juga sebagai kebutuhan dasar dalam dunia bisnis global. Perusahaan yang beroperasi di berbagai negara seringkali menggunakan bahasa Inggris sebagai bahasa kerja untuk memastikan kelancaran komunikasi internal dan eksternal. Oleh karena itu, mahasiswa yang fasih berbahasa Inggris memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pekerjaan di perusahaan-perusahaan tersebut. Selain itu, kemampuan ini juga membuka peluang

untuk bekerja di luar negeri atau di lingkungan kerja yang multikultural, memberikan mereka keuntungan kompetitif dalam pasar kerja yang semakin global.

4. Permintaan Buyer yang Tinggi

Ada permintaan yang tinggi untuk produk ekspor dan impor di kawasan negara yang menggunakan bahasa Inggris, terutama dalam sektor-sektor perdagangan. Negara-negara seperti Amerika Serikat, Kanada, Inggris, dan Australia memiliki pasar yang sangat besar dan dinamis, yang menawarkan berbagai peluang bisnis bagi eksportir dan importir dari seluruh dunia. Permintaan ini tidak hanya terbatas pada barang-barang konsumsi, tetapi juga mencakup produk-produk industri, teknologi, dan jasa. Misalnya, dalam sektor teknologi informasi, perusahaan-perusahaan di Silicon Valley terus mencari komponen berkualitas tinggi dari seluruh dunia, sementara negara-negara tersebut juga menjadi tujuan utama untuk produk-produk pertanian, pakaian, dan barang-barang manufaktur lainnya. Selain itu, kemampuan berbahasa Inggris menjadi aset yang sangat berharga bagi pelaku bisnis karena mempermudah komunikasi dan negosiasi dengan mitra internasional, serta memungkinkan akses yang lebih luas ke jaringan distribusi global dan pasar konsumen yang lebih besar. Dengan demikian, penguasaan bahasa Inggris tidak hanya membantu dalam memenuhi permintaan tinggi di pasar global, tetapi juga membuka peluang baru yang dapat meningkatkan daya saing dan pertumbuhan bisnis.

Dengan demikian, penguasaan bahasa Inggris memberikan manfaat yang signifikan bagi mahasiswa yang ingin berkarir di dunia bisnis. Selain memfasilitasi komunikasi internasional, bahasa Inggris juga membuka akses ke informasi penting dan meningkatkan peluang karir di perusahaan multinasional. Oleh karena itu, mahasiswa diharapkan untuk terus mengembangkan kemampuan bahasa Inggris mereka sebagai bagian dari persiapan untuk memasuki dunia bisnis yang kompetitif.

Strategi Menguasai Bahasa Arab dan Bahasa Inggris

1. Menempuh Pendidikan Formal

Untuk menguasai bahasa Arab dan Inggris, mahasiswa dapat menempuh beberapa strategi yang efektif. Pertama, menempuh pendidikan formal dengan mengikuti kursus atau program studi yang menawarkan pembelajaran bahasa Arab dan Inggris. Kursus-kursus ini biasanya dirancang secara sistematis dengan materi yang terstruktur, mulai dari dasar hingga tingkat lanjutan, sehingga siswa dapat memahami tata bahasa, kosakata, dan pelafalan dengan benar. Selain itu, bimbingan dari pengajar yang berpengalaman akan membantu siswa mengatasi kesulitan yang mungkin mereka hadapi selama proses belajar.

2. Penggunaan dan Pemanfaatan Teknologi

Kedua, penggunaan teknologi juga menjadi metode yang sangat efektif dalam belajar bahasa. Mahasiswa dapat memanfaatkan berbagai aplikasi dan platform online seperti Duolingo, Rosetta Stone, dan aplikasi khusus belajar bahasa Arab dan Inggris

lainnya. Aplikasi ini menawarkan berbagai fitur interaktif seperti latihan mendengarkan, berbicara, dan menulis yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja, sehingga belajar menjadi lebih fleksibel dan menyenangkan. Selain itu, banyak aplikasi yang menggunakan metode gamifikasi yang membuat proses belajar lebih menarik dan memotivasi pengguna untuk terus belajar.

3. Praktik Secara Konsisten

Ketiga, praktik secara konsisten sangat penting untuk meningkatkan keterampilan berbahasa. Mahasiswa perlu secara rutin berlatih berbicara, menulis, dan membaca dalam bahasa target secara rutin. Berbicara dengan teman atau tutor, menulis esai atau jurnal dalam bahasa Arab dan Inggris, serta membaca buku, artikel, atau berita dalam kedua bahasa tersebut akan membantu memperkuat kemampuan bahasa mereka. Praktik yang konsisten juga akan membantu mahasiswa mengatasi rasa takut dan kurang percaya diri dalam menggunakan bahasa yang sedang mereka pelajari.

Dengan menggabungkan pendidikan formal, penggunaan teknologi, dan praktik yang konsisten, mahasiswa dapat menguasai bahasa Arab dan Inggris dengan lebih efektif dan efisien. Strategi-strategi ini tidak hanya membantu dalam pembelajaran bahasa tetapi juga mempersiapkan mental mahasiswa untuk bersaing di pasar global yang semakin terintegrasi dengan berbagai bidang.

Kesimpulan

Bahasa adalah instrumen yang sangat penting dalam kehidupan. Dengan bahasa kita akan saling memahami apa yang menjadi tujuan pikiran dan hati kita. Dengan bahasa juga kita dapat menuangkan berbagai aspirasi dan inovasi lewat komunikasi, baik secara lisan maupun visual.

Penguasaan bahasa asing sangat dibutuhkan pada era globalisasi seperti saat ini, terutama penguasaan bahasa Arab dan Inggris. Kedua bahasa ini sangat berpengaruh dalam berbagai aspek dan bidang. Salah satu diantaranya adalah dunia bisnis. Pasar dagang internasional terbuka lebar di era globalisasi, maka dari itu memiliki kemampuan berbahasa Arab dan bahasa Inggris adalah peluang besar dan suatu kesempatan untuk terjun lebih lanjut dalam bidang bisnis internasional, baik melalui bidang jasa maupun barang, seperti komoditas ekspor dan impor.

Bagi mahasiswa, menguasai bahasa Arab dan Inggris memberikan keuntungan yang signifikan yang menunjang karir mereka di dunia bisnis. Kedua bahasa ini membuka peluang kerja yang lebih luas, meningkatkan kemampuan komunikasi lintas budaya, dan memberikan keuntungan yang mampu bersaing dalam pasar kerja global. Oleh karena itu, institusi atau lembaga pendidikan dan mahasiswa perlu memberikan perhatian khusus pada penguasaan dan pembelajaran kedua bahasa ini sebagai bagian dari

persiapan mereka untuk menghadapi tantangan di dunia bisnis yang semakin terhubung secara global.

Mempelajari bahasa Arab dan bahasa Inggris dapat dilakukan dengan menempuh beberapa proses penting, yaitu menjalani pendidikan formal secara khusus dan terfokus pada kedua bahasa tersebut. Selain pendidikan formal, dapat dipelajari dengan mengikuti kursus secara bertahap hingga menuai progres dalam kemampuan berbahasa Arab dan Inggris. Tidak kalah penting, dalam menunjang pemahaman materi bahasa, teknologi dapat dimanfaatkan secara maksimal. Adanya aplikasi yang menawarkan berbagai tips serta fitur terdepan dalam setiap aplikasi dan dimaksimalkan sebagai penunjang wawasan terhadap pembelajaran bahasa. Terakhir yang wajib dilakukan adalah praktek berbicara secara konsisten dan terjadwal. Akan lebih baik lagi jika ada partner berkomunikasi di setiap harinya. Sehingga pembiasaan berbahasa Arab dan Inggris tetap berjalan dengan konsisten.

Daftar Pustaka

- Abidin, A. Z. (2015). *Korelasi antara islam dan eKonomi*. Jurnal Penelitian, 9(1).
- Al-Rawi, S. (2012). *The Role of Arabic in Business and Trade*. Journal of Business Studies Quarterly, 4(1), 32-45.
- Crystal, D. (2003). *English as a Global Language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ryding, K. C. (2011). *Arabic: A Linguistic Introduction*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Wright, C. (2001). *The Management of International Business*. London: Sage Publications.
- Zimmerer, W.T dan N. M. Scarborough.1998. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. PT. Indeks. Jakarta